



《大师意象》发售说明书

上海拿宝文化传播有限公司
(会员编号：0001)

2015年10月27日

释义

大师意象：是指由《奔波的人 1 号》、《看 No. 1》、《看 No. 2》、《看 No. 3》、《灰色 7 号》、《灰色 8 号》、《灰色 9 号》、《灰色 11 号》共八个美术作品版权的限量单位许可权的组合。

单位许可权：是指把美术作品版权专有许可权分成若干具有同等权益的单位许可给他人使用的权利。

许可数量：是指美术作品版权持有人全球限量许可数量。

发售数量：是指发售商会员或开展发售业务的综合商会员在阿特多多知识产权网上交易平台（Artduoduo E-Trade of Intellectual Property，以下简称“阿特多多”或“ATIP”）挂牌发售的美术作品版权单位许可权的数量，发售数量不可超过许可数量。

定制交收：是指单位许可权即时持有人委托阿特多多指定交收点制作并配送对应的衍生品的总称。

衍生品：是指经美术作品版权持有人专有授权许可、由美术作品衍生而来、限量复制的作品。

数码版画：是指经美术作品版权持有人专有授权许可、利用数码微喷等高科技手段、对原作进行限量定制的衍生作品。

目录

发售方声明.....	1
发售说明书摘要.....	2
第一章 发售商品的基本情况.....	4
一、作品信息.....	4
二、发售信息.....	7
三、发售相关方.....	9
第二章 发售与申购.....	10
一、申购要求.....	10
二、发售日程安排.....	10
三、发售结果认定.....	11
四、申购中签.....	11
第三章 转让、交收与备案.....	11
一、转让.....	11
二、交收.....	11
三、备案.....	12
第四章 费用.....	12
一、发售、申购服务费.....	12
二、转让服务费.....	12
三、交收费用.....	12
第五章 信息披露.....	13
一、常规信息披露.....	13
二、特定信息披露.....	13
第六章 风险提示.....	13
一、发售失败风险.....	13
二、政策风险.....	13
三、市场风险.....	13
四、行业风险.....	14
五、技术风险.....	14
六、操作风险.....	14
七、其他风险.....	14

发售方声明

上海拿宝文化传播有限公司（以下简称“本公司”）合法持有苏新平先生创作的《奔波的人 1 号》、《看 No. 1》、《看 No. 2》、《看 No. 3》、《灰色 7 号》、《灰色 8 号》、《灰色 9 号》和《灰色 11 号》八幅作品专有且无任何瑕疵的美术作品版权。

本公司现申请在阿特多多进行上述作品版权的单位许可权的挂牌发售，特声明如下：

1) 本发售说明书摘要的目的仅为向公众提供有关本次发售的简要情况，并不包括发售说明书全文的各部分内容。投资者在做出申购决定前，应仔细阅读发售说明书全文，并以其作为投资决定的依据。

2) 本发售说明书及其摘要不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其真实性、准确性、完整性承担法律责任。

3) 在申请挂牌发售与交易的过程中，承诺遵守《阿特多多知识产权网上交易平台限量美术作品版权交易细则》、《阿特多多知识产权网上交易平台会员管理办法》、《阿特多多知识产权网上交易平台限量美术作品衍生品交收细则》等相关规章制度。

4) 不保证参与者参与本商品交易的盈利或取得最低收益，参与者自行承担交易风险。投资者申购或转让商品，应当认真阅读本公司在 ATIP 发布的相关信息披露文件，独立进行交易判断。

发售说明书摘要

一、作品信息

作品名称	原作者	原作创作时间	原作材质	原作尺寸	原作估值	原作版权专有被许可人
奔波的人 1号	苏新平	2010年	布面油画	250×250cm	97.5万, 参考同系列作品《奔波的人2号》	上海拿宝文化传播有限公司
看 No. 1	苏新平	2011年	布面油画	200×150cm	241.5万, 参考相似题材作品《干杯系列》	上海拿宝文化传播有限公司
看 No. 2	苏新平	2011年	布面油画	200×160cm	241.5万, 参考相似题材作品《干杯系列》	上海拿宝文化传播有限公司
看 No. 3	苏新平	2011年	布面油画	190×160cm	241.5万, 参考相似题材作品《干杯系列》	上海拿宝文化传播有限公司
灰色 7号	苏新平	2012年	布面油画	160×250cm	2185万, 参考相似题材作品《风景》	上海拿宝文化传播有限公司
灰色 8号	苏新平	2012年	布面油画	130×200cm	2185万, 参考相似题材作品《风景》	上海拿宝文化传播有限公司
灰色 9号	苏新平	2012年	布面油画	180×150cm	2185万, 参考相似题材作品《风景》	上海拿宝文化传播有限公司
灰色 11号	苏新平	2012年	布面油画	150×200cm	2185万, 参考相似题材作品《风景》	上海拿宝文化传播有限公司

二、发售信息

商品名称: 大师意象

商品代码: 600006

许可总数(单元): 79964

发售总量(单元): 79964

发售价格(元): 68

商品子代码	作品名称	美术作品版权许可限量(单元)	本次申请发售数量(单元)	制作和配送费(元)	签名方式	数码版画版号	数码版画尺寸
600006-1	奔波的人 1号	9999	9999	620	电子签名	1-9999/9999	画芯 50×50cm 装裱 74.5×73cm
600006-2	看 No. 1	9998	9998	620	电子签名	1-9998/9998	画芯 60×45cm 装裱 84.5×68cm
600006-3	看 No. 2	9997	9997	620	电子签名	1-9997/9997	画芯 60×48cm 装裱 84.5×71cm
600006-4	看 No. 3	9996	9996	620	电子签名	1-9996/9996	画芯 60×50.5cm 装裱 84.5×73.5cm
600006-5	灰色 7号	9995	9995	620	电子签名	1-9995/9995	画芯 38×60cm 装裱 62.5×83cm
600006-6	灰色 8号	9994	9994	620	电子签名	1-9994/9994	画芯 39×60cm 装裱 63.5×83cm
600006-7	灰色 9号	9993	9993	620	电子签名	1-9993/9993	画芯 60×50cm 装裱 84.5×73cm

600006-8	灰色 11 号	9992	9992	620	电子签名	1-9992/9992	画芯 45×60cm 装裱 69.5×83cm
合计		79964	79964	——	——	——	——

三、发售日程安排

自发售说明书在 ATIP 官方网站 (www.artduoduo.com) 上发布的 20 个交易日内, 本公司会在 ATIP 交易系统及其官方网站公布《大师意象》发售公告。《大师意象》于 T 日正式发售。

日期	日程安排
T 日	《大师意象》正式发售并接受申购。
T+1 日	通过摇号抽签的方式确定《大师意象》申购中签者。ATIP 在交易系统及其官方网站发布《大师意象》的发售(申购)结果公告。
T+2 日	ATIP 在交易系统及其官方网站发布《大师意象》单位许可权转让公告。《大师意象》单位许可权进入转让、交收环节。

四、其他重要事项

- 1) 上述作品的单位许可权发售数量不超过其最大的许可数量, 其相对应的数码版画均为限量定制, 并附有作者签名和版号等信息。每个单位许可权持有人均有权在上述组合中选择其中一幅数码版画进行定制交收。
- 2) 本次发售的单位许可权所对应的数码版画均有五重防伪, 交收后可备案、追溯查询。
- 3) 本公司作为 ATIP 的发售商会员, 郑重承诺在挂牌发售和增发环节不参与本发售标的的申购, 在转让环节不受让本发售标的, 除非在本交易标的的转让价格低于发售价的情况下, 本公司才有权对其进行回购。

第一章 发售商品的基本情况

一、作品信息

(一)《奔波的人1号》基本信息

- 1) 原作作者：苏新平
- 2) 原作创作时间：2010年
- 3) 原作尺寸：250×250cm
- 4) 原作材质：布面油画
- 5) 原作估值：97.5万，参考同系列作品《奔波的人2号》，香港苏富比拍卖有限公司2013年秋季拍卖。
- 6) 原作参展信息：2013年，“悬而未决——苏新平作品”，南京艺术学院美术馆、今日美术馆。
2014年，“苏新平：从超现实主义到自动主义”，鲁迅美术学院美术馆。
2015年，“苏新平：我是这样一路走来”，中国美术学院美术馆。
2015年，“传统与革新：中国当代艺术中的人物形象”，威斯康辛大学查森美术馆。
2015年，“中国8——莱茵鲁尔中国当代艺术展·概况——视野中国”，杜塞尔多夫北莱茵威斯特法伦会展中心。
- 7) 原作出版信息：《苏新平》，湖南美术出版社。
《苏新平：我是这样一路走来》，吉林出版集团有限责任公司。
- 8) 原作版权专有被许可人：上海拿宝文化传播有限公司

《奔波的人1号》作者信息

- 1) 原作作者：苏新平
- 2) 教育及工作背景：1983年毕业于天津美术学院绘画系，毕业后在内蒙古师范大学美术系任教。1989年毕业于中央美术学院版画系，获得硕士学位，并留校任教。现为中央美术学院副院长、教授、博士生导师。
- 3) 艺术排行榜上榜记录：2010/11年度 Artprice 全球当代艺术家 TOP500 排名前七十。
- 4) 拍卖成交记录：风景系列：《风景》，2185万元，嘉德11春。
干杯系列：《干杯》，241.5万元，华艺国际13秋。
欲望之海系列：《欲望之海2号》，153万，苏富比13秋。
奔波的人系列：《奔波的人2号》，97万，苏富比13秋。
- 5) 参展信息：2015年，“苏新平：我是这样一路走来”，中国美术学院美术馆。
2014年，“破门而出：师传与模仿”，中央美术学院美术馆。
2013年，“未曾呈现的声音——中国独立艺术展”，威尼斯军械库。
2012年，“开放与共融——中国当代艺术展”，匈牙利国家美术馆。
2011年，“新境界——中国当代艺术展”，澳大利亚国家博物馆。
- 6) 收藏机构：大英博物馆，旧金山现代艺术博物馆，路德维希博物馆，澳大利亚国家博物馆，新加坡国立美术馆，横滨市美术馆，中国美术馆等。

(二)《看 No. 1》基本信息

- 1) 原作作者：苏新平

- 2) 原作创作时间：2011 年
- 3) 原作尺寸：200×150cm
- 4) 原作材质：布面油画
- 5) 原作估值：241.5 万，参考相似题材作品《干杯系列》，广州华艺国际拍卖有限公司 2013 年秋季拍卖。
- 6) 原作参展信息：2013 年，“联绵时代”，索卡艺术中心。
- 7) 原作出版信息：《苏新平》，湖南美术出版社。
- 8) 原作版权专有被许可人：上海拿宝文化传播有限公司

《看 No. 1》作者信息：同上。

(三)《看 No. 2》基本信息

- 1) 原作作者：苏新平
- 2) 原作创作时间：2011 年
- 3) 原作尺寸：200×160cm
- 4) 原作材质：布面油画
- 5) 原作估值：241.5 万，参考相似题材作品《干杯系列》，广州华艺国际拍卖有限公司 2013 年秋季拍卖。
- 6) 原作参展信息：2013 年，“联绵时代”，索卡艺术中心。
- 7) 原作出版信息：《苏新平》，湖南美术出版社。
- 8) 原作版权专有被许可人：上海拿宝文化传播有限公司

《看 No. 2》作者信息：同上。

(四)《看 No. 3》基本信息

- 1) 原作作者：苏新平
- 2) 原作创作时间：2011 年
- 3) 原作尺寸：190×160cm
- 4) 原作材质：布面油画
- 5) 原作估值：241.5 万，参考相似题材作品《干杯系列》，广州华艺国际拍卖有限公司 2013 年秋季拍卖。
- 6) 原作参展信息：2013 年，“联绵时代”，索卡艺术中心。
- 7) 原作出版信息：《苏新平》，湖南美术出版社。
- 8) 原作版权专有被许可人：上海拿宝文化传播有限公司

《看 No. 3》作者信息：同上。

(五)《灰色 7 号》基本信息

- 1) 原作作者：苏新平
- 2) 原作创作时间：2012 年
- 3) 原作尺寸：160×250cm
- 4) 原作材质：布面油画
- 5) 原作估值：2185 万，参考相似题材作品《风景》，中国嘉德国际拍卖有限公司 2011 年春季拍卖。

- 6) 原作参展信息：2013年，“悬而未决——苏新平作品”，南京艺术学院美术馆。
2013年，“自在与自然：当代绘画九人展”，明圆美术馆。
2014年，“精神如山——中国当代艺术展”，香港艺术门画廊。
- 7) 原作出版信息：《苏新平》，湖南美术出版社。
《苏新平：我是这样一路走来》，吉林出版集团有限责任公司。
- 8) 原作版权专有被许可人：上海拿宝文化传播有限公司

《灰色7号》作者信息：同上。

(六)《灰色8号》基本信息

- 1) 原作作者：苏新平
- 2) 原作创作时间：2012年
- 3) 原作尺寸：130×200cm
- 4) 原作材质：布面油画
- 5) 原作估值：2185万，参考相似题材作品《风景》，中国嘉德国际拍卖有限公司2011年春季拍卖。
- 6) 原作参展信息：2013年，“悬而未决——苏新平作品”，南京艺术学院美术馆、今日美术馆。
2013年，“ART SANYA：不期而遇——2013国际当代艺术展”，三亚亚龙湾华宇度假酒店
2013年，“独步行峰——苏新平作品展”，美仑美术馆。
2014年，“苏新平：从超现实主义到自动主义”，鲁迅美术学院美术馆。
2015年，“苏新平：我是这样一路走来”，中国美术学院美术馆。
- 7) 原作出版信息：《苏新平》，湖南美术出版社。
《苏新平：我是这样一路走来》，吉林出版集团有限责任公司。
- 8) 原作版权专有被许可人：上海拿宝文化传播有限公司

《灰色8号》作者信息：同上。

(七)《灰色9号》基本信息

- 1) 原作作者：苏新平
- 2) 原作创作时间：2012年
- 3) 原作尺寸：180×150cm
- 4) 原作材质：布面油画
- 5) 原作估值：2185万，参考相似题材作品《风景》，中国嘉德国际拍卖有限公司2011年春季拍卖。
- 6) 原作参展信息：2013年，“未曾呈现的声音——中国独立艺术展”，威尼斯军械库。
2014年，“苏新平：从超现实主义到自动主义”，鲁迅美术学院美术馆。
2015年，“苏新平：我是这样一路走来”，中国美术学院美术馆。
- 7) 原作出版信息：《苏新平》，湖南美术出版社。
《苏新平：我是这样一路走来》，吉林出版集团有限责任公司。
- 8) 原作版权专有被许可人：上海拿宝文化传播有限公司

《灰色9号》作者信息：同上。

(八) 《灰色 11 号》基本信息

- 1) 原作者: 苏新平
- 2) 原作创作时间: 2012 年
- 3) 原作尺寸: 150×200cm
- 4) 原作材质: 布面油画
- 5) 原作估值: 2185 万, 参考相似题材作品《风景》, 中国嘉德国际拍卖有限公司 2011 年春季拍卖。
- 6) 原作参展信息: 2013 年, “悬而未决——苏新平作品”, 南京艺术学院美术馆、今日美术馆。
2013 年, “ART SANYA: 不期而遇——2013 国际当代艺术展”, 三亚亚龙湾华宇度假酒店
2013 年, “独步行峰——苏新平作品展”, 美仑美术馆。
2014 年, “苏新平: 从超现实主义到自动主义”, 鲁迅美术学院美术馆。
2015 年, “苏新平: 我是这样一路走来”, 中国美术学院美术馆。
- 7) 原作出版信息: 《苏新平》, 湖南美术出版社。
《苏新平: 我是这样一路走来》, 吉林出版集团有限责任公司。
- 8) 原作版权专有被许可人: 上海拿宝文化传播有限公司

《灰色 11 号》作者信息: 同上。

二、 发售信息

(一) 上线商品信息

- 1) 商品代码: 600006
- 2) 商品名称: 《大师意象》
- 3) 美术作品版权许可总量 (单元): 79964
- 4) 本次申请发售总量 (单元): 79964
- 5) 发售价格 (元): 68
- 6) 发售总额 (元): 5,437,552

(二) 子商品信息

A. 《奔波的人 1 号》

- 1) 商品子代码: 600006-1
- 2) 美术作品版权许可限量 (单元): 9999
- 3) 本次申请发售数量 (单元): 9999
- 4) 数码版画材质: 白木外框, 百年收藏级艺术纸
- 5) 数码版画工艺: 艺术微喷
- 6) 数码版画尺寸: 画芯 50×50cm, 装裱 74.5×73cm
- 7) 数码版画版号: 1-9999/9999
- 8) 签名方式: 电子签名

B. 《看 No. 1》

- 1) 商品子代码: 600006-2

- 2) 美术作品版权许可限量 (单元): 9998
- 3) 本次申请发售数量 (单元): 9998
- 4) 数码版画材质: 白木外框, 百年收藏级艺术纸
- 5) 数码版画工艺: 艺术微喷
- 6) 数码版画尺寸: 画芯 60×45cm, 装裱 84.5×68cm
- 7) 数码版画版号: 1-9998/9998
- 8) 签名方式: 电子签名

C. 《看 No. 2》

- 1) 商品子代码: 600006-3
- 2) 美术作品版权许可限量 (单元): 9997
- 3) 本次申请发售数量 (单元): 9997
- 4) 数码版画材质: 白木外框, 百年收藏级艺术纸
- 5) 数码版画工艺: 艺术微喷
- 6) 数码版画尺寸: 画芯 60×48cm, 装裱 84.5×71cm
- 7) 数码版画版号: 1-9997/9997
- 8) 签名方式: 电子签名

D. 《看 No. 3》

- 1) 商品子代码: 600006-4
- 2) 美术作品版权许可限量 (单元): 9996
- 3) 本次申请发售数量 (单元): 9996
- 4) 数码版画材质: 白木外框, 百年收藏级艺术纸
- 5) 数码版画工艺: 艺术微喷
- 6) 数码版画尺寸: 画芯 60×50.5cm, 装裱 84.5×73.5cm
- 7) 数码版画版号: 1-9996/9996
- 8) 签名方式: 电子签名

E. 《灰色 7 号》

- 1) 商品子代码: 600006-5
- 2) 美术作品版权许可限量 (单元): 9995
- 3) 本次申请发售数量 (单元): 9995
- 4) 数码版画材质: 白木外框, 百年收藏级艺术纸
- 5) 数码版画工艺: 艺术微喷
- 6) 数码版画尺寸: 画芯 38×60cm, 装裱 62.5×83cm
- 7) 数码版画版号: 1-9995/9995
- 8) 签名方式: 电子签名

F. 《灰色 8 号》

- 1) 商品子代码: 600006-6
- 2) 美术作品版权许可限量 (单元): 9994
- 3) 本次申请发售数量 (单元): 9994
- 4) 数码版画材质: 白木外框, 百年收藏级艺术纸
- 5) 数码版画工艺: 艺术微喷

- 6) 数码版画尺寸: 画芯 39×60cm, 装裱 63.5×83cm
- 7) 数码版画版号: 1-9994/9994
- 8) 签名方式: 电子签名

G. 《灰色 9 号》

- 1) 商品子代码: 600006-7
- 2) 美术作品版权许可限量 (单元): 9993
- 3) 本次申请发售数量 (单元): 9993
- 4) 数码版画材质: 白木外框, 百年收藏级艺术纸
- 5) 数码版画工艺: 艺术微喷
- 6) 数码版画尺寸: 画芯 60×50cm, 装裱 84.5×73cm
- 7) 数码版画版号: 1-9993/9993
- 8) 签名方式: 电子签名

H. 《灰色 11 号》

- 1) 商品子代码: 600006-8
- 2) 美术作品版权许可限量 (单元): 9992
- 3) 本次申请发售数量 (单元): 9992
- 4) 数码版画材质: 白木外框, 百年收藏级艺术纸
- 5) 数码版画工艺: 艺术微喷
- 6) 数码版画尺寸: 画芯 45×60cm, 装裱 69.5×83cm
- 7) 数码版画版号: 1-9992/9992
- 8) 签名方式: 电子签名

三、发售相关方

1) 发售方

机构名称: 上海拿宝文化传播有限公司

机构编码: 35067213-0

会员编号: 0001

法定代表人: 葛丹阳

营业执照注册号: 310109000736112

注册资本: 人民币 1000 万元整

住所地: 上海市虹口区飞虹路 360 弄 9 号 3650L 室

联系人: 朱津津

联系电话: 13612061226

E-mail: jinjinzhu1990@gmail.com

2) 资金结算银行: 中国农业银行, 平安银行。

3) 指定交收点

机构名称: 北京如果国际艺术服务有限公司

机构简称: 北京如果

法定代表人: 杨计峰

营业执照注册号：110105018415576

注册资本：人民币 300 万元整

住所地：北京市朝阳区东风乡将台注村驼房营南里甲 6 号东风艺术区南院 A-1 号

联系人：尹治鞅

联系电话：15201551521

E-mail：2278135125@qq.com

传真：010-64310588

第二章 发售与申购

一、 申购要求

1) 注册成为 ATIP 的会员

参加本次申购的自然人或机构，须在 ATIP 指定的银行开设资金账户，注册为 ATIP 的会员，开通交易账户，并开通银商转账业务，绑定交易账户与资金账户。

2) 存入足额资金

在申购前，参与申购的 ATIP 会员应在交易账户中根据自己的申购数量存入足额资金。

3) 申购操作要求

ATIP 会员在 ATIP 交易系统选择《大师意象》的商品代码，输入申购数量，并对申购信息进行确认后完成申购行为。

申购日参与申购的 ATIP 会员只可提交一次申购申请，申购申请确认后不可撤销，最小申购量为 5 单元，最小申购变动量为 5 单元。

二、 发售日程安排

自发售说明书在 ATIP 官方网站上发布的 20 个交易日内，本公司会在 ATIP 交易系统及其官方网站公布《大师意象》发售公告。《大师意象》将于 T 日正式发售并接受申购。

日期	日程安排
T 日	《大师意象》正式发售并接受申购。
T+1 日	通过摇号抽签的方式确定《大师意象》申购中签者。ATIP 在交易系统及其官方网站发布《大师意象》的发售（申购）结果公告。
T+2 日	ATIP 在交易系统及其官方网站发布《大师意象》单位许可权转让公告。《大师意象》单位许可权进入转让、交收环节。

三、 发售结果认定

发售申购期限结束后，申购数量、代销数量与批量协议发售数量之和不低于发售总量的30%，视为发售成功，未发售出去的数量转为本公司持有；低于发售总量的30%，视为发售失败，取消《大师意象》的本次发售，ATIP将解冻申购资金。

四、 申购中签

ATIP于T+1日采取摇号抽签的方式确定申购中签者。若申购数量之和小于或等于发售数量，参与申购的ATIP会员按申购数认购；若参与申购的ATIP会员的申购数量大于发售数量，由ATIP主机按每5单元申购确定一个申购配号，通过摇号抽签确定出中签号码，每个中签申购配号对应5个单元单位许可权。

ATIP于T+1日发布发售（申购）结果公告，并解冻未中签的申购资金，同时向中签的ATIP会员划拨美术作品版权单位许可权数量，资金存管银行向发售方划拨货款。

《大师意象》的美术作品版权单位许可权于T+2日进入转让、交收环节，持有上述许可权的ATIP会员可选择进入转让交易，也可选择定制交收。其中自持、代销与批量协议持有的部分的禁售期和解禁标准另行公告。批量协议用于交收的部分不设禁售期，可于T+2日选择定制交收。

第三章 转让、交收与备案

一、 转让

交易最小变动单位为1单元。交易最小变动价位为0.1元。

在交易时间内，未成交的申请可以撤单。

二、 交收

ATIP会员可在ATIP交易系统中申请交收。

ATIP对定制交收的数码版画设有每月提货限额和每月提货通知日，每月提货限额是指数码版画每月最大交收量。超过每月提货限额的交收申请将被视为无效申请，可于次月有效期内重新提交申请。每月提货通知日是指数码版画每月统计当期交收量并发出通知的固定日期，逾期的提货申请将进入次月统计并通知。每月提货限额为500单元，每月提货通知日为20号。

三、备案

已交收的数码版画在线下进行流转，可在 ATIP 官方网站的备案查询中心进行流转信息登记和查询。

第四章 费用

一、发售、申购服务费

发售环节，本公司按成交金额向 ATIP 支付 5% 的服务费，ATIP 向申购、代销、批量协议采购方各收取 1.5% 的服务费。

二、转让服务费

转让环节，ATIP 按成交金额向买卖双方各收取 1.5% 的服务费。

三、交收费用

申请交收时可通过 ATIP 交易系统在线支付制作费、选号费、配送费和财产运输保险费。同时也可以自由选择数码版画版号的生成方式，包括免费随机号和加价自选号。

每单元《奔波的人 1 号》的制作费为 620 元（尺寸：画芯 50×50cm，装裱 74.5×73cm）。

每单元《看 No. 1》的制作费为 620 元（尺寸：画芯 60×45cm，装裱 84.5×68cm）。

每单元《看 No. 2》的制作费为 620 元（尺寸：画芯 60×48cm，装裱 84.5×71cm）。

每单元《看 No. 3》的制作费为 620 元（尺寸：画芯 60×50.5cm，装裱 84.5×73.5cm）。

每单元《灰色 7 号》的制作费为 620 元（尺寸：画芯 38×60cm，装裱 62.5×83cm）。

每单元《灰色 8 号》的制作费为 620 元（尺寸：画芯 39×60cm，装裱 63.5×83cm）。

每单元《灰色 9 号》的制作费为 620 元（尺寸：画芯 60×50cm，装裱 84.5×73cm）。

每单元《灰色 11 号》的制作费为 620 元（尺寸：画芯 45×60cm，装裱 69.5×83cm）。

每单元的选号费为 50 元。

每单元的配送费为 0 元（港澳台除外）。

每单元的财产运输保险费为 0 元。

若制作费、配送费、财产运输保险费发生变动，ATIP 将另行公告。

第五章 信息披露

一、常规信息披露

发售《大师意象》单位许可权的相关各类信息在申购日前通过 ATIP 交易系统及官方网站披露。

申购日后，ATIP 将在预定的日期通过交易系统及官方网站公开披露发售（申购）结果公告、转让公告等信息。

二、特定信息披露

发生包括但不限于下列任何事项时，将及时披露信息：

- 1) 原作的市场价值发生重大变化；
- 2) 发生对原作者产生重大影响的事件，例如获得具有影响力的国内外艺术奖项、作品被国内外国家级美术馆收藏等重大成就，发生意外事故，公开宣告封笔等；
- 3) 同一个艺术家同类作品及其衍生品的价格出现重大波动；
- 4) 其他对上线商品价值可能造成重大影响的情形。

第六章 风险提示

一、发售失败风险

在发售申购过程中，申购、代销、批量协议数量之和低于发售总数的 30%，会导致发售失败。

二、政策风险

国家相关法律、法规及政策的变化可能会导致价格的波动，或者由于 ATIP 根据国家相关法律、法规及政策变化等原因对相关规则进行修订，都有可能影响《大师意象》单位许可权交易价格的波动。

三、市场风险

艺术品的价格会受到宏观经济政策、经济周期、利率变化、汇率变化、通货膨胀等因素的影响，另外也会受到人们文化水平和消费习惯的影响，一旦人们的消费偏好产生变化，《大师意象》单位许可权的价格也会受到影响。

四、行业风险

知识产权的价格既受制于实体经济的发展状况，也受一个国家知识产权保护状况的影响。因此，知识产权行业内的政策变化、保护程度以及人们对知识产权的保护意识等都会影响到知识产权行业的发展程度，进而影响到《大师意象》单位许可权的价格波动。

五、技术风险

由于交易的进行、信息的显示及资金的划付均是运用电子通讯技术和 IT 技术并通过互联网传输实现，这些技术存在被网络黑客和计算机病毒攻击的可能，或者交易者使用的通讯技术、IT 技术和相关软件可能存在漏洞，这些情况有可能导致不同程度的交易风险。

六、操作风险

参与本次发售标的交易的 ATIP 会员必须认真、仔细阅读并遵守 ATIP 的各项规则和制度，并及时关注 ATIP 发布的通知或公告。如未按 ATIP 相关规则或制度、通知或公告的要求参与交易，将自行承担由此产生的操作风险和后果。

七、其他风险

战争、动乱、自然灾害等不可抗力的出现，可能对《大师意象》单位许可权的发售、交易和交收产生重大不确定影响，导致损失及其他风险。

（本页为签字页，无正文内容）

附件：《天册（上海）律师事务所关于上海拿宝文化传播有限公司取得并发售苏新平部分美术作品著作权之法律意见书》

发售方：上海拿宝文化传播有限公司



日期：2015年10月27日