

《奇幻世界·潘德海》 价值分析报告

上海拿宝文化传播有限公司

2016 年 10 月 17 日

摘要

《奇幻世界·潘德海》是《土林组画 1 号》、《大都市》、《经过 1972 之一》、《经过 1972 之二》、《小时候之一》、《小时候之二》、《小时候之三》、《红地毯》、《瓦房》、《供销合作社》共 10 个美术作品版权的限量单位许可组合。

潘德海是“西南艺术群体”中杰出的代表人物之一。与张晓刚、毛旭辉有“西南三剑客”之称，代表作品有“苞米”系列、“胖子”系列等。其作品被众多知名博物馆、美术馆及个人收藏，具有不凡的市场接受度、认可度和成交记录。

本报告选取承载 ULR 的版画《经过 1972 之一》与版画《永远争第一》、《大鸟》比较，得出《奇幻世界·潘德海》ULR 的估值区间，供投资者参考。

本次发售还注入了复刻雕塑这一新的衍生品交收项，为投资者、收藏者带来更加多样化的选择。

本报告仅代表研究员观点。本报告不表明本公司对《奇幻世界·潘德海》ULR 价值以及投资者、收藏者的收益作出实质性判断或保证。

目录

一、艺术评价及风格演变·····	1
1、艺术评价·····	1
2、风格演变·····	2
二、市场表现·····	3
三、版权情况·····	5
四、ULR 价值分析·····	6
1、参照版画《永远争第一》·····	7
2、参照版画《大鸟》·····	8
3、价值分析结论·····	9
五、声明·····	9
附录一·····	11
附录二·····	15

《奇幻世界·潘德海》价值分析报告

《奇幻世界·潘德海》是《士林组画 1 号》、《大都市》、《经过 1972 之一》、《经过 1972 之二》、《小时候之一》、《小时候之二》、《小时候之三》、《红地毯》、《瓦房》、《供销合作社》共 10 个美术作品版权的限量单位许可组合。10 件作品中，2 件为潘德海毕业时和 90 年代所创作，其余 8 件为最近 5 年的创作，这 10 件作品大致反映了潘德海创作风格的转变脉络。

《奇幻世界·潘德海》价值分析报告（以下简称“本报告”）将通过对潘德海的艺术评价、风格演变、市场行情进行研究分析并结合上海拿宝文化传播有限公司（以下简称“上海拿宝公司”或“本公司”）所获取的作品版权情况和《奇幻世界·潘德海》发售情况，从多个方面和维度提供《奇幻世界·潘德海》限量单位许可权（ULR, Unit License Rights）的估值信息和数据，尝试得出《奇幻世界·潘德海》ULR 的估值，供投资者、收藏者作投资参考和收藏判断。

一、艺术评价及风格演变

潘德海（1956—）吉林四平人。1982 年毕业于东北师范大学艺术系油画专业。现任教于云南艺术学院美术学院油画系。代表作品有《掰开的苞米——凝结了的粒子》、《掰开的苞米——后山》、《火红的年代三号》、《前进 2 号》等。代表论文有《想象与行动的对话》等。

1、艺术评价

20 世纪 80 年代的“85 美术新潮”是一场具有思辨色彩的思想文化运动。它使艺术家对艺术的思考、艺术创作上升到哲学批判的高度，在中国美术史上具有重要的历史开创意义。这场美术运动的重要特点之一是“群体性”的呈现，其中“西南艺术群体”的艺术家是最具代表性的，被誉为“具有时代精神与历史使命感的艺术家”。他们的作品充满了对生命内在本质的体察、挖掘与强烈激情，因此又被喻为“生命之流”，在中国当代艺术进程中具有极为重要的地位。

潘德海是“西南艺术群体”中杰出的代表人物之一。与张晓刚、毛旭辉有“西南三剑客”之称。1985年，潘德海同毛旭辉、张晓刚等人在上海、南京举办了《新具像》画展。次年，同毛旭辉、张晓刚、叶永青等人成立了“西南艺术研究群体”。1987年开始在纸上进行“苞米”这一特殊图像的实验和探索。1989年“苞米”系列作品入选中国美术馆举办的《中国现代艺术展》。（注：潘德海的参展情况详见附录一）

艺术史家吕澎认为潘德海早年的“苞米”成为他艺术形象的标志。在“中国现代艺术展”中展出的作品《瓣开的苞米——后山》使潘德海赢得了外界的注意。

“1988西南现代艺术展”上的作品《有二个人的山墙》中就出现了“苞米”的人物形象。之后他让“苞米”无限增殖，大大小小的颗粒在一片模糊的世界里游动，整体的气氛显得荒诞和神秘。在新的世纪“苞米”粒演变成小小的圆球并构成了臃肿的人物，在趣味和情绪上与早年的“苞米”完全不同。

《中国现代艺术史》中对潘德海这样评论到：“艺术家通过他的作品告诉我们，对技法符号的选择本身并不说明任何问题，最为重要的是须倾听内心的呼唤。……因此，风格也就是精神力量表现形式。”

2、风格演变

1982年潘德海毕业于东北师范大学艺术系，他的绘画语言受到抽象表现主义的影响。1983年中国美术馆举行的“毕加索油画展”，激励了潘德海的艺术创作热情，自此开启了创作的旺盛期。几年之后，潘德海进入到“苞米”系列的创作中，这套作品系列画面结构极为复杂，苞米拥挤在一起，如同宗教图腾一般排列展开，构成了极为繁复的装饰性效果，图像中依稀可以分辨出植物的形态，感受到压抑的生命情绪。潘德海将苞米作为构成世界和生命的基本要素，不同大小、不同颜色、不同方向的苞米不断繁衍排列，仿佛生命可以在其中流动，精神在其中孕育，最终成为画家寻找生命问题的一种形象假设。

正如批评家栗宪庭所说：“（潘德海的苞米系列作品）仿佛把人、自然环境的表皮剥开，裸露出密集的细胞状态的空间，使人感到了一种神秘的生命的想象”。

从成熟的“苞米”系列开始，潘德海找到了属于自己的符号形态，在视觉语言上确立了自己的独特风格，思想上找到了载体与归宿。

约 90 年代后期，潘德海对“苞米”这一符号进行了改造与延伸，以《头发越来越少》为起点，正式开始了第二个符号——“胖子”系列的创作。“胖子”是一个导索或载体，真正想表达的是在政治浓度越来越低的时候，时代迎来新的问题和困惑。作品中“胖子”的形象丰满迟钝，充满了欲望。与“苞米”系列深刻、沉郁风格完全不同的是，“胖子”这一全新视觉符号中增加了可以任意解释的象征、隐喻和讽刺趣味。色彩上，“胖子”系列逐渐从最初的灰调子，变得鲜亮而具有装饰性，画面中也出现了更丰富的题材，不同情境胖子的“脸色”也在变化着。潘德海的绘画语言日趋完整，表达的东西也越来越清晰。《经过 1972 之一》、《经过 1972 之二》、《小时候之一》、《小时候之二》、《小时候之三》、《红地毯》、《瓦房》、《供销合作社》都属于“胖子”系列的代表性作品。

潘德海在创作的早期阶段便完成了个人风格的历练与沉积，“苞米”系列是其艺术创作生涯的第一个高峰，也是代表“西南艺术群体”风格的经典之作。潘德海没有盲目地追随艺术潮流，而是回归到历史与记忆之中深刻反思 80 年代的人文热情，开创了新的图式与风格。其创作风格演变反映了 80 年代以来中国当代艺术发展史的脉迹，同时其对作品创作的思考和展现也是一代中国人伟大精神、气质的生动再现。

二、市场表现

根据雅昌监测中心数据统计显示，2002 年至 2016 年间，潘德海共有 117 件油画作品上拍，成交 95 件，总成交额为 64,671,992 元（以下元、万元均指元人民币、万元人民币），成交率达 73.26%。其中，2007 年秋季、2008 年春季、2014 年春季 3 场拍卖的成交额超过 1000 万元，分别是 1745.91 万元，1461.68 万元，1098.83 万元。从这十几年的拍卖成交总量和发展态势来看，其作品行情是同期艺术家市场表现中较为瞩目且比较稳健的。

在 2008 年全球金融危机，中国内地艺术市场受到极大冲击下，潘德海作品的市场行情逆势不倒表现出众，体现出其作品不凡的市场接受度和认可度。而在艺术市场狂飙调整逐步趋于稳健、理性的 2014 年，潘德海的《掰开的包谷·后山系列 NO.1》(三联)以 920 万元成交，占当年中国嘉德春拍油画专场之一的“突破与超越——八十年代的中国先锋艺术”专场成交总额的近一半，也表明了市场对其作品价值的肯定和未来的良好预期。

目前，潘德海的作品已经被中国美术馆、上海美术馆、深圳美术馆、香港 M+ 博物馆、保利博物馆等知名艺术机构收藏。瑞士银行家高伟律、知名艺人邓超、林依伦等国际大藏家、社会名流均收藏或购买过其作品。

季度	上拍数量	成交数量	成交额（元）	成交率（%）	均价（元/平方米）
2002 春拍	1	0	0	0	0
2005 秋拍	1	1	110,000	100	17,974
2006 春拍	1	1	162,240	100	13,867
2006 秋拍	9	7	904,788	77.78	7,991
2007 春拍	10	10	3,751,700	100	19,162
2007 秋拍	16	16	17,459,140	100	50,708
2008 春拍	17	17	14,616,816	100	30,824
2008 秋拍	7	7	3,325,260	100	23,060
2009 春拍	4	4	1,723,177	100	20,037
2009 秋拍	3	2	537,600	66.67	15,826
2010 春拍	7	5	1,446,250	71.43	13,120
2010 秋拍	7	6	1,608,175	85.71	18,137
2011 春拍	4	2	2,267,968	50	54,782
2011 秋拍	4	2	678,803	50	11,092
2012 春拍	1	1	552,840	100	32,848
2012 秋拍	5	2	522,935	40	15,704
2013 春拍	4	2	862,500	50	14,093

2013 秋拍	1	1	276, 150	100	14, 752
2014 春拍	5	3	10, 988, 250	60	179, 899
2014 秋拍	3	1	138, 000	33. 33	3, 407
2015 春拍	2	1	153, 400	50	25, 065
2015 秋拍	3	3	1, 748, 000	100	33, 896
2016 春拍	2	1	838, 000	50	27, 386
总计	117	95	64, 671, 992	73. 26	——

表 1：潘德海油画作品历年拍卖数据统计（2002-2016.9）数据来源：雅昌艺术网

三、版权情况

在天册（上海）律师事务所两位律师的现场见证下，上海拿宝公司于 2016 年 6 月 8 日与潘德海签订了《著作权转让协议》。根据《著作权转让协议》，上海拿宝公司受让取得的受让作品著作权权利包括：复制权、发行权、出租权、展览权、表演权、放映权、广播权、信息网络传播权、摄制权、改编权、翻译权、汇编权、其他财产权利；授权的著作权权利包括：受让作品的修改权（无地域或期限限制）及上海拿宝公司转授权第三方行使修改权的权利。上海拿宝公司可以将前述受让和被授权的著作权再转让、许可或转授权给第三方。

2016 年 10 月 12 日，天册（上海）律师事务所出具《天册（上海）律师事务所关于上海拿宝文化传播有限公司取得并发售潘德海部分美术作品著作权之法律意见书》（以下简称“《意见书》”）。《意见书》表明，上海拿宝公司以受让方式取得的受让作品著作权权利清晰明确，无权属瑕疵，其签署及履行《著作权转让协议》未存在侵犯其他第三方知识产权、肖像权、名誉权或导致法律纠纷的情形；上海拿宝公司在《著作权许转让协议》项下的著作权权利符合《中华人民共和国合同法》、《中华人民共和国著作权法》、《中华人民共和国著作权法实施条例》等相关法律、法规的规定。

四、ULR 价值分析

《奇幻世界·潘德海》中包含十个美术作品版权，多数为代表其创作风格的“胖子”系列作品，也有早期的静物写生作品。“胖子”系列中的 60—70 年代生活场景类作品是近年来比较受市场关注的主题类型。这类主题性作品人物形象统一，脸部色彩夸张，较其惯用的“胖子”在表现形式上也有所演变，耐人寻味。《奇幻世界·潘德海》所含的十个作品中《经过 1972 之一》、《经过 1972 之二》、《小时候之一》、《小时候之二》、《小时候之三》、《供销合作社》等均在其列。

本报告选取承载《奇幻世界·潘德海》ULR 的数码版画作品——《经过 1972 之一》为例作为主要研究对象，用市场比较法对《奇幻世界·潘德海》ULR 进行估值分析。（注：估值方法的选用，详见附录二）

在参照体的选择上，尽可能选择有相近或相同属性因子的参照体进行比较，以尽可能减少误差。在作品《永远争第一》已有二级市场版画成交记录的前提下，本报告选择其本人的成交作品作为估值参照线索之一。另外，还选取了叶永青已有成交记录的版画作品《大鸟》作为另一个参照体。

承载 ULR 的版画《经过 1972 之一》与版画《永远争第一》、《大鸟》的基本情况如下：

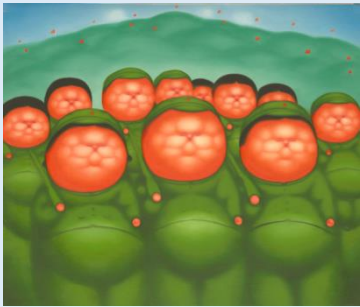
版画《经过 1972 之一》(承载 ULR)	版画《永远争第一》	版画《大鸟》
		
共限量发行 9999 版	共限量发行 99 版	共限量发行 26 版
原作估值 130 万元，参考相似题材作品《扛着枪》	原作估值 72.8 万元，参考相近时期相同系列相近画面布局作品《晨雪》	原作估值 103.5 万元，参考同系列作品《单飞》
限量方式为整个版权保护期内全球限量	限量方式为每版限量	限量方式为每版限量
受让方式获得版权 拥有作品专有许可权	未受让版权 未获作品专有许可权	未受让版权 未获作品专有许可权
制作工艺为数码微喷版画	制作工艺为丝网版画	制作工艺为丝网版画
55*65cm 85*100cm	85*100cm	112*76.5cm
亲笔签名共 49 版 电子签名共 9950 版	亲笔签名	亲笔签名

表 2：版画《经过 1972 之一》(承载 ULR)、版画《永远争第一》、《大鸟》基本情况表

1、参照版画《永远争第一》

版画《永远争第一》有两条可查询的二级市场成交记录：2016 年广州华艺国际拍卖有限公司春季拍卖会以 10,350 元成交；2015 年北京翰海拍卖有限公司秋季拍卖会以 5,750 元成交。本报告取两次成交额的平均值作为市场参考价： $(10,350+5,750) \times 1/2=8050$ 元。

因同艺术家本人的作品相比较，不需要考虑学术地位差异，粉丝量差异等因子。本报告选取与《永远争第一》相近时期、相同系列、相近画面布局、拍卖成交价最高的作品《晨雪》作为估值的参考，实际上是缩小了和《经过 1972 之一》原作估值之间的差距。原作估值的修正系数=130/72.8=1.78。（参见：表 2 版画《经过 1972 之一》（承载 ULR）、版画《永远争第一》、《大鸟》基本情况表）

经与潘德海本人确认，《永远争第一》的版权并未在版画制作前进行任何有效形式的出让或授权，仅以口头应允的方式允许第三方制作单版限量 99 幅的丝网版画。而对于《经过 1972 之一》，本公司以受让方式取得了作品的专有权，且复制载体不受限。本报告赋予版权的权利属性的修正系数 1.6。

在此比较案例中，版画《永远争第一》有潘德海亲笔签名，本报告赋予《经过 1972 之一》修正系数 0.2。版画《永远争第一》采用的是丝网版画技术，而《经过 1972 之一》采用的是数码微喷的技术，本报告赋予修正系数 0.6。《永远争第一》的每版限量 99 幅，《经过 1972 之一》限量 9999 件，本报告赋予其 0.7 的修正系数。

综上对因子的分析判断，版画《经过 1972 之一》的估价为： $8,050 \times 1.78 \times 1.6 \times 0.2 \times 0.6 \times 0.7 = 1926$ 元。则《奇幻世界·潘德海》ULR 市场估价为： $1926 - 773 = 1153$ 元。其中，773 元为数码微喷的《经过 1972 之一》版画的制作和配送费用。

2、参照版画《大鸟》

叶永青和潘德海同为“西南艺术群体”的杰出代表，《大鸟》是叶永青已有成交记录的版画作品中成交额最小的一件，于 2007 年广东保利拍卖有限公司冬季艺术品拍卖会中以 13,200 元的价格拍出。本报告选取叶永青成交额最小的版画《大鸟》作为参照，也是遵循了谨慎、客观的估值态度。

选取《大鸟》系列中拍卖价最高的作品《单飞》作为估值参考，对版画《经过 1972 之一》进行估值。原作估值的修正系数=130/103.5=1.26。就艺术家地位、市场表现以及粉丝量的相关考量，本报告赋予 0.7 的修正系数。

《大鸟》的版权并未在其版画制作前进行任何有效形式的出让或授权，仅为每版限量。而对于《经过 1972 之一》，本公司以受让方式取得了受让作品的著作权，且复制载体不受限。本报告赋予版权属性的修正系数 1.6。

在此比较案例中，版画《大鸟》有叶永青亲笔签名，本报告赋予《经过 1972 之一》修正系数 0.2。版画《大鸟》采用的是丝网版画技术，而《经过 1972 之一》采用的是数码微喷的技术，本报告赋予修正系数 0.6。《大鸟》限量 26 版，《经过 1972 之一》限量 9999 件，本报告赋予其 0.7 的修正系数。

综上关键因子的分析判断，《经过 1972 之一》的版画估价为： $13,200 \times 1.26 \times 0.7 \times 1.6 \times 0.2 \times 0.6 \times 0.7 = 1565$ 元。则《奇幻世界·潘德海》ULR 市场估价为： $1565 - 773 = 792$ 元，其中，773 元为数码微喷的《经过 1972 之一》版画的制作和配送费用。

3、价值分析结论

通过以上分析得出：《奇幻世界·潘德海》ULR 市场参考估值在 792—1153 元之间。未来艺术家地位的变动、创作风格的演变、市场状况变化等都将或多或少对 ULR 估值产生影响。

另外，需要说明的是此次《奇幻世界·潘德海》的发售，增加了新的衍生产品—复刻雕塑。目前仅有《小时候之一》注入了复刻雕塑选项。因而，如选择《小时候之一》为估值对象，还需考虑衍生品多样化选择带来的系数调整，这将得出一个更高的 ULR 估值结果。本报告在运用上述两个参照体进行估值时，重要参数的设定上力求谨慎客观，使所得估值结果留有上行想象空间。

五、声明

本报告仅代表研究员观点。本报告中的信息均来源于已公开的资料。本公司对这些信息的完整性和准确性不做任何保证，也不保证本报告提供的投资建议不

发生变更。本报告不表明本公司对《奇幻世界·潘德海》ULR 价值以及投资者、收藏者的收益作出实质性判断或保证。

任何与之相反的声明均属虚假不实陈述。

特此声明，请谨慎参考。

（研究员：冯雨菲 梅永铮）

附录一：

潘德海参展情况汇总

2016 年	群展：“花果山当代艺术群展”，杨·国际艺术中心，北京，中国
2015 年	群展：“历史之后”中国当代艺术作品展，艺凯旋艺术空间，北京，中国
2014 年	群展：“APP+ FIFTH ROUND”系列展览第五回展，艺术仓库，北京，中国 群展：“纸面景观”著名当代艺术家作品展，袁晓岑艺术园，昆明，中国
2013 年	群展：“中国梦”中国当代艺术群展，杨·国际艺术中心，新加坡 群展：“中国当代艺术著名版画展”，杨艺术中心，新加坡
2012 年	群展：“艺境云南”·2015，云南艺术学院麻园校区美术馆，昆明，中国 群展：“二十世纪和当代艺术”，HIHEY.COM，北京，中国 群展：“青春对话”，杨·国际艺术中心，北京，中国 群展：“传神写照”凯旋人物系列收藏展，艺·凯旋艺术空间，北京，中国
2011 年	群展：“光芒十射”中国当代艺术群展，杨·国际艺术中心，北京，中国 群展：“上海艺术博览会国际当代艺术展”，上海展览中心，上海，中国
2010 年	群展：“重识历史”——大型艺术理论研讨&作品展，卓克艺术网、中国雕塑网、中国当代艺术联盟网，中国 群展：“改造历史——2000—2009 年的中国新艺术”，国家会展中心、今日美术馆、阿拉里奥画廊，北京，中国 群展：“民生现代美术馆开幕展——中国当代艺术三十年历程”，民生现代美术馆，上海，中国

2009 年	个展：“潘德海 2008-2009 新作展”，艺·凯旋艺术空间，北京，中国 群展：“北京-哈瓦那——中国当代艺术展”，National Museum of Art，哈瓦那，古巴 群展：“上海艺术博览会国际当代艺术展”，上海展览中心，上海，中国 群展：“1980 年代——温普林中国前卫艺术档案展”，上海多伦现代美术馆，上海，中国
2008 年	个展：“火红的年代”潘德海台湾个展，寒舍艺术空间，台北，中国 群展：“自我的核心——艺术联展”，先声画廊，北京，中国 群展：“上海艺术博览会国际当代艺术展”，上海展览中心，上海，中国 群展：“流动的星”艺术联展，艺·凯旋艺术空间，北京，中国 群展：“个案——艺术史中的艺术家”，圣之空间艺术中心，北京，中国 群展：“飞地——中国当代新绘画”，四方当代美术馆，南京，中国 群展：“新约”中国当代艺术家早期作品展，艺·凯旋艺术空间，北京，中国
2007 年	个展：“潘德海个展”，艺·凯旋艺术空间，北京，中国 群展：“艺术与收藏”，保利博物馆，北京，中国 群展：“从新具像到新绘画”，唐人艺术中心，北京，中国 群展：“从西南出发”，广东美术馆，广东，中国 群展：“远眺”，上海望东艺集，上海，中国 群展：“中国‘抽象’三十年”北京观摩展，墙美术馆，北京，中国 群展：RE-COLLECTION - A RETROSPECTIVE LOOK AT 15 YEARS OF ART AND VISION，少励画廊，香港，中国

	群展：“八五思潮与后八九艺术——当代艺术展”，奕源庄艺术空间，北京，中国 群展：“85 新潮：中国第一次当代艺术运动”，尤伦斯当代艺术中心，北京，中国 群展：“凯旋”中国当代艺术邀请展，艺·凯旋艺术空间，北京，中国
2006 年	群展：“共享之土”云南当代艺术邀请展，四方美术馆，南京，中国 群展：“共同连线”，华艺沙艺术中心，北京，中国 群展：“云南创造”，翠湖会，昆明，中国 群展：“国际艺术博览会”，北京
2005 年	群展：“温暖”中国当代艺术精英展，虹桥画廊，上海，中国 群展：“缘分的天空”，深圳美术馆，深圳，中国 群展：“闻香识女人” 北京、上海、香港，中国 群展：“激醒——中法艺术的碰撞与融合” 中国美术馆 群展：“魅·力”毛泽东与中国当代艺术家，程昕东国际当代艺术空间，北京，中国 群展：MAHJONG – CHINESISCHE GEGENWARTSKUNST, Kunstmuseum Bern, 伯尔尼，瑞士
2004 年	群展：“贵州双年展”，贵州师大美术馆，贵阳，中国 群展：“中国当代艺术巡展”德国杜依斯堡美术馆、意大利罗马当代艺术博物馆，德国、意大利 群展：THROUGH THE ARTISTS’ EYES – A TRIBUTE TO MANFRED SCHOENI, 少励画廊，香港，中国
2003 年	群展：CHINESE CONTEMPORARY ART, Ludwig Museum – Museum of Contemporary Art, 布达佩斯，匈牙利 群展：CHINART15, Macro, Museo D’arte Contemporanea, 罗马，意大利
2002 年	群展：ROTATIONAL SUMMER EXHIBITION, 少励画廊，香港，中国

2001 年	个展：“头发越来越少”潘德海个人画展，少励画廊，香港，中国 群展：“男孩女孩”，斯民艺苑，新加坡
2000 年	群展：“亚洲艺术展”，伦敦亚洲当代艺术画廊，英国
1999 年	群展：“2000 年艺术展”，亚克迪尔，法国
1996 年	群展：“现在，今天和明天”，国际艺苑美术馆，北京，中国
1994 年	个展：“潘德海个展”，歌德学院，北京，中国
1993 年	群展：“毛”走向“波普”展，澳大利亚美术馆、墨尔本美术馆，墨尔本，澳大利亚 群展：“后 89 新艺术展”，香港艺术中心，香港，中国
1992 年	群展：“油画年展”，中国历史博物馆，北京，中国
1991 年	群展：“当代艺术文献展”，中国画研究院，北京，中国
1989 年	群展：“第七届全国美展获奖”，北京美术馆，北京，中国 群展：“中国现代艺术展”，中国美术馆，北京，中国
1988 年	群展：“1988 西南现代艺术展”，成都展览馆，成都，中国
1986 年	群展：组织并参与“西南艺术研究群体”，重庆，中国
1985 年	群展：“新具象画展”，上海、南京、重庆，中国

附录二：

资产评估三种方法：成本法、收益法、市场比较法。

成本法是以被评估资产的耗费来确定其价值；收益法是以被评估资产所产生的未来收益来确定其价值；市场比较法是以参照物经调整后的价格来确定其价值。

运用市场比较法进行 ULR 估值用到的两个核心公式：

公式一：待估标的价格=比较案例价格*若干修正系数

公式二：ULR 价格=待估标的价格*多样性选择修正系数-定制交收价格

市场比较法中修正系数的确定主要可以分为：

1、原作本身相关的因子；2、版权相关的因子；3、衍生品相关的因子。

原作相关的因子分为：1.1 艺术家的学术地位或者说艺术价值；1.2 原作的市场表现；1.3 艺术家或者原作的粉丝数量等。

版权相关的因子可细分为：1.1 版权是一般许可还是专有许可；1.2 版权有地域限制还是全球范围内可用；1.3 版权使用期限，是限定时间还是在版权有效期限内等。

衍生品相关的因子可细分为：1.1 衍生品是否有多样化选择；1.2 衍生品上有否艺术家的亲笔签名；1.3 衍生品的制作数量；1.4 衍生品的制作工艺品质等。