

# 《岁月情怀·祁志龙》 价值分析报告



常州络石文化传播有限公司

2016年10月31日

## 目录

摘 要.....	2
一、艺术评价及风格演变.....	3
1、艺术评价.....	3
2、风格演变.....	4
二、市场表现.....	5
三、版权情况.....	7
四、ULR 价值分析.....	8
1、参照版画《大批判-Gillette》.....	10
2、参照版画《无题》.....	11
3、价值分析结论.....	12
五、声明.....	12
附录一.....	14
附录二.....	17

## 摘要

《岁月情怀·祁志龙》是《消费形象》、《中国美丽》、《中国少女系列一号》、《中国姑娘》、《女生》共 5 个美术作品版权的限量单位许可权的组合。

本报告运用市场比较法，以承载《岁月情怀·祁志龙》ULR 的版画《中国美丽》为研究对象，将其与已有二级市场成交记录的版画《大批判-Gillette》、《无题》作比较，得出《岁月情怀·祁志龙》ULR 的估值区间，供投资者、收藏者参考。

本报告仅代表研究员个人观点。本报告不表明本公司对《岁月情怀·祁志龙》ULR 价值以及对投资者、收藏者的收益作出实质性判断或保证。

## 《岁月情怀·祁志龙》

### 价值分析报告

《岁月情怀·祁志龙》是《消费形象》、《中国美丽》、《中国少女系列一号》、《中国姑娘》、《女生》共 5 个美术作品版权的限量单位许可权的组合。5 件作品中，《消费形象》为祁志龙于上个世纪 90 年代创作的作品，其余 4 件均创作于二十一世纪初叶。

《岁月情怀·祁志龙》价值分析报告（以下简称“本报告”）将通过对祁志龙的艺术评价、风格演变、市场行情等进行研究分析，并结合常州络石文化传播有限公司（以下简称“常州络石”或“本公司”）所获取的作品版权情况和《岁月情怀·祁志龙》的发售情况，从多个方面和维度提供《岁月情怀·祁志龙》限量单位许可权（ULR, Unit License Rights）的估值信息和数据，尝试得出《岁月情怀·祁志龙》ULR 的合理估值区间，供投资者、收藏者作投资参考和收藏判断。

## 一、艺术评价及风格演变

祁志龙先生（1962- ），内蒙古呼和浩特人。1987 年毕业于中央美术学院版画系。1992 年至今生活、工作于北京。自 1992 年以来，逐步形成自己的风格，并不断随着时代和思想的转变而发展、修正。分别在中国多地、美国、希腊、德国、瑞士、澳大利亚、印度尼西亚等国家和地区多次举办个展。代表作品有《中国少女系列》、《无题 9》、《中国女孩》、《中国肖像》等。

### 1、艺术评价

政治波普、艳俗艺术、后波普、消费现实主义等，这些都是祁志龙的标签，他为人熟知的两个系列作品——“消费形象”系列和“军装女孩”系列，几乎跨越了中国当代艺术的全部历史。与每一个艺术潮流保持了既紧密又疏离的暖

味关系，或许这便是祁志龙。如祁志龙自己所说：“当代艺术史很难把我规避开，因为我始终在场。”

著名艺术批评家、策展人杨卫先生谈到祁志龙时这样说，“对祁志龙而言，也许正是因为温文尔雅、不争不抢的性格，反倒使他赢得了更多机会。这就像宋庄已经初具规模之后，栗宪庭还要拉他来入伙一样。这些年中国当代艺术在国际舞台上一路走俏，祁志龙也是从来没落下过自己的身影。从这个意义上说，机遇有时并不是争取来的，而是性格中的先天储备，是一种不请自来的命运关爱。”

著名艺术史学家、策展人江铭最早提出“后波普”概念，而这个概念正是以祁志龙等艺术家的艺术作品及“后波普”现象发生的时代为背景而提出的。江铭认为祁志龙作为中国“后波普”艺术现象的代表人物之一，其对“后波普”现象的启蒙意义具有历史性的研究价值。

当祁志龙被质疑其作品总是出于迎合国际市场和海外藏家的口味时，著名艺术批评家、艺术理论家栗宪庭先生则站出来维护说：“把所有带中国符号的作品都判定为迎合国际市场口味，显得过于简单。我们必须考察作品所使用的符号是否具有独创性，除此，符号之外可读解的语言因素至关重要。”栗宪庭还指出《中国女孩》并不是以符号而是以形象见长的作品，形象的因素更加突出，表现出对中国“美丽”的探索。

## 2、风格演变

上个世纪90年代，从“消费形象”系列开始，祁志龙受到了美术界评论人士的关注。“消费形象”这一系列作品是从1992年祁志龙落脚圆明园的画家村后不久进入创作的，这一系列作品深受“政治波普”的影响，呈现了对过去的反思，但又对当时的“政治波普”有所发展，甚至可以说是对“政治波普”的理念的反叛。他认为意识形态最终是会被消费的，毛泽东思想也好，马列主义也好，其意义本身跟他的形象最后会脱节，变成被消费的物件，变成时髦的东西，因而，他用“政治波普”语言加强商业消费因素，从未来消费模式的角度去考量，创作了“消费形象”系列。但是，这个系列在1995年就彻底结束了，祁志龙继而开始了新的尝试。

1995年开始到90年代后期，祁志龙开始了更符合其个人气质和本性的创作，而不再是基于理论上的认知去创作。这一时期创作的“军装女孩”系列（也称“中国姑娘”或“中国形象”系列）更广为人知，尤其是被经历过文革和上山下乡知青生活的老一辈所喜爱。这一系列的出现也让祁志龙成为了衔接“政治波普”和“艳俗艺术”这两股艺术潮流的关键性人物。

而后，祁志龙的作品逐渐离开了“艳俗艺术”，进入被学术界定义为“后波普”的行列，直到最近被推崇的“消费现实主义”。祁志龙作品中的人物被描画的越来越虚，小女孩越来越时尚化，姿态和表情越来越娇媚和矫情，融入了更多的浪漫主义情绪，更多表达的不是对意识形态的批判，而是用幽默的方式表达对意识形态的看法，也试图表达对过往艰苦时代的眷恋。

## 二、市场表现

1992年，祁志龙的“消费形象”刚刚出来的时候，便被栗宪庭发现并看好，栗宪庭还把他的作品推荐给知名香港艺术经纪人张颂仁，张颂仁随即买了祁志龙当时最大的一个作品，虽然这个作品没有入围张颂仁主导的“后八九”展览，但张颂仁这一举动是对祁志龙的艺术之路产生积极影响的，或者说从某种程度上，是“后八九”的落选才促使祁志龙向“军装女孩”系列过渡和转变。

90年代的时候，祁志龙的作品并不被多数人欣赏，他所使用的形象往往勾起人们对文革和上山下乡那段过往的回忆，而90年代，回忆中痛苦的意识依旧是占主导的。但是到2000年以后，情况有了变化，人们已经慢慢放下过去，他们已经把过去认定为他们一生中最值得感动和流泪的经历，祁志龙的作品因而受到了更多人的认同。从二级市场的拍卖行情中也可以略见端倪。2006年之前，祁志龙还没有在国内办过个展，但在2006年香港苏富比的春拍上，祁志龙的两件尺寸不足50公分的小画就拍出了50多万元的价格。

随着艺术市场的兴旺，商业，开始独立于学术，似乎成为艺术家成功与否的另一个标准。祁志龙一直以未能参加威尼斯双年展等大型国际学术展览为憾，但这并不妨碍他的作品在市场中的稳步上升。祁志龙这样理解自己的市场：“在商业上，我的境况还算不错。不过学术展览参加的不多，也影响了我的商

业发展。什么是学术？当代艺术如今没有完整的学术体系，越来越江湖。学术跟参展没有直接关系，而在于一个人在中国美术史上出现的时机和影响。”

“我的中国姑娘是好卖的形象，但要看好卖怎么理解，是什么标准？我认为主要还在于作品传达的价值和质量，除了技术之外，和它的人文质量有很大关系，也跟作品产生的时代情况有关系。比如说，现在创作的政治符号形象就少有人文质量，或许就仅仅因为好卖。我不再画政治符号，这一点上我还有一些知识分子性存在。从学术的层面讲，我的消费形象就是对政治符号形象的终结。”祁志龙的成功，在于他发掘了属于自己的符号，并且赋予符号以强大的理论依据，他各个阶段的转变恰如一个时代的预言家，切中当下社会文化的脉搏，又保持了暧昧的距离。

季度	上拍数量	成交数量	成交额（元）	成交率	均价（元/平方尺）
2006 春季	1	1	935,000	100%	82,817
2006 秋季	8	8	4,988,760	100%	82,241
2007 春季	2	2	756,000	100%	159,831
2007 秋季	9	9	10,014,700	100%	138,229
2008 春季	15	14	20,101,891	93%	91,144
2008 秋季	6	5	2,501,000	83%	55,578
2009 春季	5	3	1,107,777	60%	32,582
2009 秋季	2	1	649,600	50%	57,233
2010 春季	7	7	2,376,318	100%	63,368
2010 秋季	6	2	938,988	33%	25,982
2011 春季	5	4	926,085	80%	48,360
2011 秋季	6	4	1,338,960	67%	23,495
2012 春季	9	3	640,238	33%	15,547
2012 秋季	5	4	641,450	80%	24,824
2013 春季	3	3	526,200	100%	9,102
2013 秋季	2	2	429,330	100%	11,999

2014 春季	3	2	1,276,937	67%	32,911
2014 秋季	4	3	407,763	75%	9,809
2015 春季	1	1	100,875	100%	13,837
2015 秋季	3	1	76,969	33%	24,357
2016 春季	1	0	0	0	24,357
总量/均值	103	79	50,734,841	74%	-

表 1：祁志龙油画作品历年拍卖数据统计（2006-2016.10）数据来源：雅昌艺术网

根据雅昌监测中心数据统计显示，2006 年至 2016 年间，祁志龙共有 104 件油画作品上拍，成交 79 件，总成交额为 50,734,841 元（以下元、万元均指元人民币、万元人民币），成交率达 74%。其中，2007 年秋季和 2008 年春季 2 场拍卖的成交额超过 1,000 万元，分别是 1,001.47 万元和 2,010.19 万元。从这十几年的拍卖成交总量和发展态势来看，其作品行情表现并不十分突出，但仍处于整个市场的上游。或许也因其不争不抢的个性，并没有着力推动其自身作品行情，而是任由市场去选择，因而本报告认为其原作市场价格的表现是比较真实且具有潜力的。

### 三、版权情况

在天册（上海）律师事务所两位律师的现场见证下，常州络石于 2016 年 5 月 9 日与祁志龙签订了《著作权许可授权使用合同》。根据《著作权许可授权使用合同》，常州络石被授权行使的授权作品著作权权利包括：

1) 专有许可使用权：常州络石在全球范围内享有专有许可使用作品的复制权（祁志龙许可授权常州络石行使的专有复制权仅限定为每件作品限量复制九千九百九十九份微喷复制件的权利，其中部分复制件由祁志龙进行亲笔签名；常州络石对授权作品除微喷复制外其他形态的复制权享有优先被许可权）、作品复制件的发行权和作品的信息网络传播权，并有权对专有许可使用的著作权权利进行一对多的转许可，专有许可使用期限至法律规定的作品著作权权利保护期限届满为止；

2) 非专有许可使用权：常州络石在全球范围内非专有许可使用作品复制件的展览权和作品汇编权，非专有使用许可期限至法律规定的作品著作权权利保护期限届满为止；

3) 其他授权权利：常州络石在全球范围内制作作品复制件时可以对作品做不产生实质性影响的修改，并可转授权第三方行使作品复制件的修改权，授权期限至法律规定的作品著作权权利保护期限届满为止；

4) 转许可或转授权权利。

2016年5月10日，天册（上海）律师事务所出具《天册（上海）律师事务所关于常州络石文化传播有限公司取得祁志龙部分美术作品著作权使用许可授权并发售授权作品著作权之法律意见书》（以下简称“《法律意见书》”）。《法律意见书》表明，常州络石以许可授权方式取得的授权作品著作权权利清晰明确，无权属瑕疵，其签署及履行《著作权许可授权使用合同》未存在侵犯其他第三方知识产权、肖像权、名誉权或导致法律纠纷的情形；常州络石在《著作权许可授权使用合同》项下的著作权权利符合《中华人民共和国合同法》、《中华人民共和国著作权法》、《中华人民共和国著作权法实施条例》等相关法律、法规的规定。

#### 四、ULR 价值分析

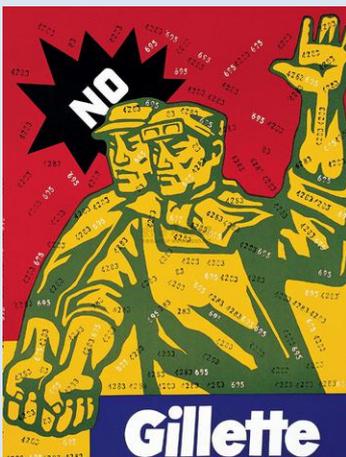
《岁月情怀·祁志龙》中包含5个美术作品版权，其中1件为其早年“消费形象”系列作品，其余4件均可归入“中国姑娘”系列。可以从这4个“中国姑娘”系列作品中看到，随着时间的变化，画面中姑娘的配饰、装束、样貌等方面均有细微变化，这样细微处的变化其实是体现了祁志龙对整个社会现象的关注而产生的不同感悟和想表达的不同情感内容。

本报告选取承载《岁月情怀·祁志龙》ULR的数码版画作品——《中国美丽》为例作为主要研究对象，用市场比较法对《岁月情怀·祁志龙》ULR进行估值分析。《中国美丽》属于“中国姑娘”系列，是5个作品中占绝对主导性的系列。《中国美丽》和《女生》的估值在5个作品中居中，选择同年创作，且尺

幅相同、估值相同的《女生》也能得到类同的估值结果，因而本报告仅在两者中择其一为代表作为研究对象。（注：估值方法的选用，详见附录二）

在参照体的选择上，本报告尽可能选择有相近或相同属性因子的参照体进行比较，以尽可能减少误差。本报告选取王广义已有成交记录的版画作品《大批判-Gillette》和岳敏君已有成交记录的版画作品《无题》作为参照体，对承载 ULR 的版画《中国美丽》进行估值，进而得出《岁月情怀·祁志龙》ULR 的估值。

承载 ULR 的版画《中国美丽》与版画《大批判-Gillette》、《无题》的基本情况如下：

版画《中国美丽》（承载 ULR）	版画《大批判-Gillette》	版画《无题》
		
共限量发行 9999 版	共限量发行 199 版	共限量发行 99 版
原作估值 268.8 万元，参考同年创作的相似题材作品《女生》	原作最高拍卖成交价 552 万元，上海泓盛 2010 秋	原作估值 577.39 万元，参考相同题材作品《黑云》
限量方式为整个版权保护期内全球限量	限量方式不详，推断为每版限量	限量方式不详，推断为每版限量
许可授权方式取得版权，拥有作品专有许可权	版权情况不详，推断为未受让版权，未获作品专有许可权	版权情况不详，推断为未受让版权，未获作品专有许可权

制作工艺为数码微喷版画	制作工艺为石版画	制作工艺为丝网版画
60*48cm 100*81cm	75*59cm	55*74cm
亲笔签名共 45 版 电子签名共 9954 版	亲笔签名	亲笔签名

## 1、参照版画《大批判-Gillette》

王广义和祁志龙同受“政治波普”的影响、启发，王广义的版画《大批判-Gillette》有 8 条可查询的二级市场成交记录，是其作品的版画中成交记录最多的一个作品，本报告认为，该作品可以较为真实的反映其市场价值。8 条二级市场成交记录成交额由低到高分别为：广州华艺国际拍卖有限公司 2005 年广州夏季拍卖会上以 5,500 元成交；景薰楼国际艺术拍卖公司 2007 年秋季拍卖会上以 18,172 元成交；香港蘇富比拍卖有限公司 2012 年秋季拍卖会上以 18,405 元成交；香港蘇富比拍卖有限公司 2014 年春季拍卖会上以 19,750 元成交；广东保利拍卖有限公司 2008 年夏季拍卖会上以 22,000 元成交；广东崇正拍卖有限公司 2015 年秋季拍卖会上以 28,750 元成交；广东融德国际拍卖有限公司 2011 年秋季拍卖会上以 31,050 元成交；广东保利拍卖有限公司 2008 年冬季拍卖会上以 35,840 元成交。本报告取 8 次成交额的均值作为市场参考价： $(5500+18172+18405+19750+22000+28750+31050+35840) / 8 = 22433.375$  元。

《大批判-Gillette》原作最高拍卖成交价 552 万元，《中国美丽》原作估值 268.8 万元。原作估值的修正系数  $= 268.8 / 552 = 0.49$ 。选择《大批判-Gillette》原作拍卖成交价最高的一次来代入计算将得到一个最小的原作估值的修正系数，从而可见本报告最终得出的估值结果依旧是留有上行想象空间的。就艺术家地位、市场表现以及粉丝量的相关考量，本报告赋予 0.9 的修正系数，该系数难以量化，带有较强主观判断的因素。

限量发行 9999 版的《中国美丽》中，有 9954 版为电子签名版，余下 45 版为亲笔签名版，我们用在数量上占绝对优势的电子签名版为对象进行分析。如果选用亲笔签名版，得出的 ULR 估值在正常情况下必高于用电子签名版为研究

对象所得出的结果，所以选用电子签名版的《中国美丽》作为估值的研究对象也是秉持我们谨慎、中立的估值态度。和亲笔签名的《大批判-Gillette》相比较，本报告赋予电子签名的《中国美丽》修正系数 0.2。版画《中国美丽》和版画《大批判-Gillette》的尺幅相差不大，本报告认为该因子可忽略不计。

《大批判-Gillette》的版权情况不详，推断为未在其版画制作前进行任何有效形式的出让或授权，仅为每版限量。而对于《中国美丽》，本公司以许可授权方式取得了作品的著作权，复制权限定为 9999 份微喷形式的复制权。相较之下，本报告赋予版权属性的修正系数 1.4。版画《大批判-Gillette》是石版画，而《中国美丽》是数码微喷版画，本报告赋予修正系数 0.6。《大批判-Gillette》限量 199 版，《中国美丽》限量 9999 件，本报告赋予其 0.8 的修正系数。

综上关键因子的分析判断，《中国美丽》的版画估价为： $22433.375 \times 0.49 \times 0.8 \times 0.2 \times 1.4 \times 0.6 \times 0.8 = 1181.90$  元。则《岁月情怀·祁志龙》ULR 市场估价为： $1181.90 - 735 = 446.90$  元，其中，735 元为数码微喷的《中国美丽》版画的制作和配送费用。

## 2、参照版画《无题》

岳敏君是上个世纪 80 年代末 90 年代初“政治波谱”与“暧昧时期的艺术”（也称“玩世写实主义”）的代表。版画《无题》有 2 条可查询的二级市场成交记录：北京歌德拍卖有限公司 2010 年春季艺术品拍卖会上以 24,640 元成交；北京亚洲容海国际拍卖有限公司 2011 年秋季拍卖会上以 55,200 元成交。本报告取两次成交额的平均值作为市场参考价： $(24640 + 55200) / 2 = 39920$  元。

《无题》原作没有可查询的二级市场成交记录，我们参考相同题材作品《黑云》的最高拍卖记录，佳士得香港有限公司 2008 年春季拍卖会拍出的 5,773,875 元作为《无题》原作的估值参考。《中国美丽》原作估值 268.8 万元。原作估值的修正系数= $268.8 / 577.39 = 0.47$ 。同对比版画《大批判-Gillette》中所述，选择较高的原作估值来代入计算将得到一个最小的原作估值的修正系数，以使最终得到的 ULR 估值仍就留有上行想象的空间。就艺术家地位、市场表现以及粉丝量的相关考量，本报告赋予 0.8 的修正系数。

限量发行 9999 版的《中国美丽》中，有 9954 版为电子签名版，余下 45 版为亲笔签名版，我们以电子签名版为对象进行分析，具体原因同以版画《大批判-Gillette》为参照物进行分析时相同。和亲笔签名的《无题》相比较，本报告赋予电子签名的《中国美丽》修正系数 0.2。版画《中国美丽》和版画《无题》的尺幅相差不大，本报告认为该因子可忽略不计。

《无题》的版权情况不详，推断为未在其版画制作前进行任何有效形式的出让或授权，仅为每版限量。而对于《中国美丽》，本公司以许可授权方式取得了作品的著作权，复制权限定为 9999 份微喷形式的复制权。本报告赋予版权属性的修正系数 1.4。版画《无题》为丝网版画，而《中国美丽》是数码微喷版画，本报告赋予修正系数 0.6。《无题》限量 99 版，《中国美丽》限量 9999 件，本报告赋予其 0.7 的修正系数。

综上关键因子的分析判断，《中国美丽》的版画估价为： $39920 \times 0.47 \times 0.8 \times 0.2 \times 1.4 \times 0.6 \times 0.7 = 1765.17$  元。则《岁月情怀·祁志龙》ULR 市场估价为： $1765.17 - 735 = 1030.17$  元，其中，735 元为数码微喷的《中国美丽》版画的制作和配送费用。

### 3、价值分析结论

通过以上分析得出，《岁月情怀·祁志龙》ULR 市场参考估值在 446.90-1030.17 元之间。未来艺术家地位的变动、创作风格的演变、市场状况的变化等也都将不同程度对 ULR 估值产生影响。

## 五、声明

本报告仅代表研究员观点，本报告中的信息均来源于已公开的资料，本公司对这些信息的完整性和准确性不做任何保证，也不保证本报告提供的投资建议不发生变更。本报告不表明本公司对《岁月情怀·祁志龙》ULR 价值以及投资者、收藏者的收益作出实质性判断或保证。

《岁月情怀·祁志龙》ULR 价格波动受多重因素影响，随之带来的投资和收藏风险，由投资者和收藏者自行承担。

---

任何与之相反的声明均属虚假不实陈述。

特此声明，请谨慎参考。

(研究员：何雨林)

常州络石文化传播有限公司

2016年10月31日



## 附录一

## 祁志龙参展情况汇总

年份	展览
2016年	群展：“全球中国” 2016 当代艺术展，上海自然戒艺术中心，上海，中国 群展：“诗意的栖居”，悦·美术馆，北京，中国 群展：“归途”当代艺术家蔚县之行邀请展，悦·美术馆，北京，中国 群展：“海纳百川壁立千仞-作为一种价值共同体的宋庄艺术精神溯源”群展，北京东区艺术中心，北京，中国 群展：“时代的坚持”后工业时代艺术中国的写实与观念绘画展，凤凰含章艺术中心，北京，中国 群展：“调和乐也 Harmony”国际当代艺术展，天津美术馆，天津，中国 群展：“返观与重奏”中国当代艺术邀请展，上上国际美术馆，北京，中国
2015年	群展：“榜样-中国”首届大师拍名家邀请展，宋庄当代艺术文献馆，北京，中国 群展：“哥们-爷们”2015 当代艺术展，Zoomart 艺术馆，北京，中国 群展：“姦-性别暴力伤害的文化符号”2015 中国当代艺术邀请展，今格艺术俱乐部，北京，中国 群展：“开放空间”国际当代艺术展，中国政法大学逸夫楼文化艺术展厅，北京，中国 群展：“历史之后”中国当代艺术作品展，艺凯旋艺术空间，北京，中国 群展：“倒叙的美术史中国当代艺术的另一种线索”群展，亿利艺术馆，北京，中国 群展：“艺术的力量”梅里雪山清洁计划群展，广州大剧院一楼三玄国际文化中心，广州，中国 群展：“超越边界”群展，泰达当代艺术博物馆，天津，中国 群展：“剥离-呈象”当代名家作品邀请展，圣之空间艺术中心，北京，中国 群展：集结号“当代艺术大师版画展”，798 艺术区，北京，中国 群展：“风筝与蝴蝶”中外当代艺术交流展，斗角美术馆，北京，中国 群展：“美丽中国”2015 中国当代艺术联展，周浦美术馆，上海，中国
2014年	群展，“素描”勇往直前，中间美术馆，北京，中国 群展：“情境 2014”当代艺术邀请展，中捷当代美术馆，北京，中国 群展：2014 国际具象&抽象展-长沙站，湖南师范大学美术学院美术馆，长沙，中国 群展：“出语境:1984”群展，37.8 ART LAB，北京，中国 群展：“走过半世纪”名家版画展，家画廊，台北 群展：2014 国际具象&抽象展，宁波 117 当代艺术中心，宁波，中国 群展：“1964-2014 法中相知相交五十载 - 中国当代”中国艺术家作品巴黎邀请展，巴黎 17 区市政厅，巴黎，法国 群展：时代脸书——当代 11+3 版画展，弓空间，西安，中国

2013年	群展：2013年庐山国际当代名家油画作品邀请展，庐山文化旅游活动中心，庐山，中国 群展：“演绎中国”当代艺术贺岁邀请展，金木水火土空间，北京，中国
2012年	群展：HIHEY.COM 二十世纪和当代艺术预展，HIHEY.COM，北京，中国 群展：“艺术与生活”佩斯50年大师形影，北京当代艺术馆，北京，中国 群展：静能—中国当代艺术展，对画空间，北京，中国 群展：开放的肖像，民生现代美术馆，上海，中国 群展：迷景——媒介艺术展演，北京奥林匹克中心体育馆，北京，中国 群展：艺术·前沿——当代艺术邀请展，宋庄美术馆，北京，中国
2011年	群展：“我信”在宋庄的中国当代艺术，宋庄美术馆，北京，中国 群展：当代艺术精锐展，大连中山美术馆，大连，中国
2010年	群展：“再版画”当代艺术家版画联展，对画空间，北京，中国 群展：2010上海艺术博览会国际当代艺术展，上海展览中心，上海，中国 群展：DEMOLITION MILK II，KIT - Kunstim Tunnel，德国 群展：民生现代美术馆开幕展——中国当代艺术三十年历程，民生现代美术馆，上海，中国
2009年	个展：祁志龙个人作品展，印尼国家美术馆，印尼 群展：“相嵌苏州”中国当代艺术展，苏州博物馆，苏州，中国 群展：惊喜——当代艺术展，杰森画廊，北京，中国 群展：在版画，对画空间，北京，中国 群展：北京-哈瓦那——中国当代艺术展，National Museum of Art 群展：落花时节又逢君——当代艺术邀请展，杰森画廊，上海，中国 群展：逐焰——十五位中国当代艺术家，艺莱纽约画廊 群展：BACK TO SENSE PERCEPTION AFTER POLITICAL POP，Galeri Nasional Indonesia，印度尼西亚 群展：CHINAMANIA，ARKEN Museum for ModerneKunst，丹麦
2008年	群展：LOVELY BLOSSOMS AND FULL MOON，Yuz Art Museum，印度尼西亚 群展：2008上海艺术博览会国际当代艺术展，上海展览中心，上海，中国 群展：“当代·红光亮”艺术展，程昕东国际当代艺术空间，北京，中国 群展：山花烂漫——移动的社会主义第三回展，先声画廊，北京，中国 群展：“流动的星”艺术联展，艺凯旋艺术空间，北京，中国 群展：“3.15 LET'S CONSUME”当代艺术展，程昕东国际当代艺术空间，北京，中国 群展：飞地——中国当代新绘画，四方当代美术馆（老馆已搬迁），南京，中国 群展：“新约”中国当代艺术家早期作品展，艺凯旋艺术空间，北京，中国 群展：2007中国当代艺术文献展主题展，歌华艺术馆、墙艺术空间，北京，中国

<b>2007年</b>	<p>个展：“中国肖像”祁志龙个展，希腊特撒罗尼克市立美术馆，希腊</p> <p>群展：天行健——中国当代艺术前沿展，亚洲艺术中心，北京，中国</p> <p>群展：十年一“觉”1997——2007比较展，和静园艺术馆，北京，中国</p> <p>群展：7 CHARACTERS - NEW ART FROM CHINA, The Mayor Gallery, 英国</p> <p>群展：两岸当代·对照阅读——当代艺术展，宋庄美术馆，北京，中国</p> <p>群展：2007上海艺术博览会国际当代艺术展，上海展览中心，上海，中国</p> <p>群展：“凯旋”中国当代艺术邀请展，艺凯旋艺术空间，北京，中国</p> <p>群展：MAHJONG - CHINESISCHE GEGENWARTSKUNST AUS DER SAMMLUNG SIGG, Museum der Moderne Salzburg, 奥地利</p> <p>群展：“金光大道——关于社会主义改造的故事”当代艺术展，先声画廊，北京，中国</p> <p>群展：THE YEAR OF THE GOLDEN PIG - CONTEMPORARY CHINESE ART FROM THE SIGG COLLECTION, Lewis Glucksman Gallery, 爱尔兰</p> <p>群展：NEWS ON PAPER, BurkhardEikelmann Com, 德国</p>
<b>2006年</b>	<p>个展：祁志龙个展，Galerie Frank Schlag&amp; Cie. GmbH, 德国</p> <p>群展：中国当代油画名家作品邀请展，中外博艺画廊，北京，中国</p> <p>群展：TEMPTATIONS, Olyvia Fine Art, 英国</p> <p>群展：“移动的社会主义”当代艺术展，798时态空间，北京，中国</p> <p>群展：透视女人2作品展，紫禁轩画廊，北京，中国</p> <p>群展：“无极”当代艺术展，88艺术文献仓库，北京，中国</p>
<b>2005年</b>	<p>个展：祁志龙个展，少励画廊，香港</p> <p>群展：“魅·力”毛泽东与中国当代艺术家，程昕东国际当代艺术空间，北京，中国</p> <p>群展：ROTATIONAL SUMMER EXHIBITION - CHINESE PAINTINGS &amp; ANTIQUE FURNITUR, 少励画廊，香港</p> <p>群展：阁：当代艺术展，宋庄艺术大本营，北京，中国</p> <p>群展：MAHJONG - CHINESISCHE GEGENWARTSKUNST, Kunstmuseum Bern, 瑞士</p> <p>群展：INSIGHT INTO WOMEN, 秀瓷当代画廊，北京，中国</p>
<b>2004年</b>	<p>群展：THROUGH THE ARTISTS' EYES - A TRIBUTE TO MANFRED SCHOENI, 少励画廊，香港</p>
<b>2003年</b>	<p>群展：LE PRINTEMPS DE CHINE, Crac Alsace, 法国</p>
<b>2002年</b>	<p>群展：ROTATIONAL SUMMER EXHIBITION, 少励画廊，香港</p>
<b>2001年</b>	<p>群展：TAKE PART II, 麦勒画廊，瑞士</p> <p>群展：最初的形象——当代纸上作品，上海艺博画廊，上海，中国</p>
<b>2000年</b>	<p>群展：肖像，人物，一对和一组，比翼艺术中心，上海，中国</p>

## 附录二

### 资产评估的三种方法：成本法、收益法、市场比较法：

成本法是以被评估资产的耗费来确定其价值；收益法是以被评估资产所产生的未来收益来确定其价值；市场比较法是以参照物经调整后的价格来确定其价值。

### 运用市场比较法进行 ULR 估值用到的两个核心公式：

公式一：待估标的价格=比较案例价格\*若干修正系数

公式二：ULR 价格=待估标的价格\*多样性选择修正系数-定制交收价格

### 市场比较法中为得出修正系数而考量的因子主要可以分为：

1、原作本身相关的因子；2、版权相关的因子；3、衍生品相关的因子。

原作相关的因子分为：1.1 艺术家的学术地位或者说艺术价值；1.2 原作的市场表现；1.3 艺术家或者原作的粉丝数量等。

版权相关的因子可细分为：2.1 版权是一般许可还是专有许可；2.2 版权有地域限制还是全球范围内可用；2.3 版权使用期限，是限定时间还是在版权有效期限内等。

衍生品相关的因子可细分为：3.1 衍生品是否有多样化选择；3.2 衍生品上有否艺术家的亲笔签名；3.3 衍生品的制作数量；3.4 衍生品的制作工艺品质等。