



## 《异质空间·尹朝阳》发售说明书

上海拿宝文化传播有限公司

(会员代码：8808)

2017年1月13日

## 释义

《异质空间·尹朝阳》：是指由《天安门》、《广场》、《佛像》（2009年）、《佛像》（2007年）、《佛像》（2007年）、《寒林》、《空山夕照》、《春树》、《红岩》、《嵩山寺》、《少室古木》和《枫林》共十二个美术作品版权的限量单位许可权的组合。

单位许可权：是指把美术作品版权专有许可权分成若干具有同等权益的单位许可给他人使用的权利。

许可数量：是指美术作品版权持有人全球限量许可数量。

发售数量：是指发售商会员或开展发售业务的综合商会员在浙江阿特多多知识产权交易中心（Artduoduo E-Trade of Intellectual Property，以下简称“阿特多多”或“ATIP”）挂牌发售的美术作品版权单位许可权的数量，发售数量不可超过许可数量。

定制交收：是指单位许可权即时持有人委托阿特多多指定交收点制作并配送对应的衍生品的总称。

衍生品：是指经美术作品版权持有人专有授权许可、由美术作品衍生而来、限量复制的作品。

数码版画：是指经美术作品版权持有人专有授权许可、利用数码微喷等高科技手段、对原作进行限量定制的衍生作品。

元、万元：是指人民币元、人民币万元。

佳士得：是指佳士得香港有限公司。

保利：是指北京保利国际拍卖有限公司。

永和：是指河南永和拍卖有限公司。

## 目录

发售方声明.....	1
发售说明书摘要.....	2
第一章 发售商品的基本情况.....	2
一、作品信息.....	9
二、发售信息.....	15
三、发售相关方.....	21
第二章 发售与申购.....	21
一、申购要求.....	21
二、发售日程安排.....	22
三、发售结果认定.....	22
四、申购中签.....	22
第三章 转让、交收与备案.....	22
一、转让.....	23
二、交收.....	23
三、备案.....	23
第四章 费用.....	23
一、发售、申购服务费.....	23
三、交收费用.....	24
第五章 信息披露.....	26
一、常规信息披露.....	26
二、特定信息披露.....	26
第六章 风险提示.....	26
一、发售失败风险.....	26
二、政策风险.....	27
三、市场风险.....	27
四、行业风险.....	27
五、技术风险.....	27
六、操作风险.....	27
七、其他风险.....	27

## 发售方声明

上海拿宝文化传播有限公司（以下简称“本公司”或“上海拿宝”）合法持有尹朝阳先生创作的《天安门》、《广场》、《佛像》（2009年）、《佛像》（2007年）、《佛像》（2007年）、《寒林》、《空山夕照》、《春树》、《红岩》、《嵩山寺》、《少室古木》和《枫林》共十二幅作品专有且无任何瑕疵的美术作品版权。

本公司现申请在阿特多多进行上述作品版权的单位许可权的挂牌发售，特声明如下：

1) 本发售说明书摘要的目的仅为向公众提供有关本次发售的简要情况，并不包括发售说明书全文的各部分内容。投资者在做出申购或购买决定前，应仔细阅读发售说明书全文，并以其作为投资或购买决定的依据。

2) 本发售说明书及其摘要不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其真实性、准确性、完整性承担法律责任。

3) 在申请挂牌发售与交易的过程中，承诺遵守《浙江阿特多多知识产权交易中心限量美术作品版权交易细则》、《浙江阿特多多知识产权交易中心限量美术作品衍生品交收细则》、《浙江阿特多多知识产权交易中心会员管理办法》、《浙江阿特多多知识产权交易中心风险控制管理办法（试行）》等相关规章制度。

4) 不保证参与者参与本商品交易的盈利或取得最低收益，参与者自行承担交易风险。投资者申购或转让商品，应当认真阅读本公司授权 ATIP 发布的相关信息披露文件，独立进行交易判断。

## 发售说明书摘要

## 一、作品信息

作品名称	原作者	原作创作时间	原作材质	原作尺寸	原作估值	原作版权专有被许可人	作品图示
《天安门》	尹朝阳	2007年	布面油画	150×180cm	571.2万元，参考相似题材作品《天安门》，保利08春	上海拿宝	
《广场》	尹朝阳	2007年	布面油画	200×200cm	360.75万元，参考相似题材作品《广场》，佳士得08春	上海拿宝	
《佛像》 (2009年)	尹朝阳	2009年	布面油画	50×50cm	207.2万元，参考相似题材作品《佛光》，保利08春	上海拿宝	
《佛像》 (2007年)	尹朝阳	2007年	布面油画	300×200cm	207.2万元，参考相似题材作品《佛光》，保利08春	上海拿宝	
《佛像》 (2007年)	尹朝阳	2007年	布面油画	200×200cm	112万元，参考相似题材作品《佛光普照》，永和10春	上海拿宝	
《寒林》	尹朝阳	2014年	布面油画	180×280cm	184万元，参考相似题材作品《枫林晚寺》，保利16春	上海拿宝	

《空山夕照》	尹朝阳	2015年	布面 油画	80×100cm	184万元， 参考相似题材作品《枫林晚寺》，保利16春	上海拿宝	
《春树》	尹朝阳	2013年	布面 油画	160×120cm	184万元， 参考相似题材作品《枫林晚寺》，保利16春	上海拿宝	
《红岩》	尹朝阳	2015年	布面 油画	140×210cm	184万元， 参考相似题材作品《枫林晚寺》，保利16春	上海拿宝	
《嵩山寺》	尹朝阳	2014年	布面 油画	160×250cm	184万元， 参考相似题材作品《枫林晚寺》，保利16春	上海拿宝	
《少室古木》	尹朝阳	2015年	布面 油画	160×200cm	184万元， 参考相似题材作品《枫林晚寺》，保利16春	上海拿宝	
《枫林》	尹朝阳	2015年	布面 油画	100×180cm	184万元， 参考相似题材作品《枫林晚寺》，保利16春	上海拿宝	

## 二、发售信息

商品名称：异质空间·尹朝阳  
许可总数（单元）：150000

商品代码：600025  
发售总量（单元）：107934

商品子代码	作品名称	美术作品 版权许可 限量（单 元）	本次申请 发售数量 （单元）	签名方式	数码版画 版号	数码版画尺寸	制作和 配送费 （元）
600025-1	天安门	12500	9000	电子签名	1-9000/9000	画芯 58×70cm 装裱 76×87cm	786

						画芯（未装裱） 58×70cm	295
						画芯（未装裱） 83×100 cm	530
600025-2	广场	12454	8953	电子签名	1-8953/8953	画芯 60×60cm 装裱 78×77cm	727
						画芯（未装裱） 60×60cm	269
						画芯（未装裱） 100×100cm	622
600025-3	佛像 (2009年)	12500	8998	电子签名	1-8998/8998	画芯 49×49cm 装裱 67×66cm	579
						画芯（未装裱） 49×49cm	203
600025-4	佛像 (2007年)	12500	8997	电子签名	1-8997/8997	画芯 70×47cm 装裱 88×64cm	690
						画芯（未装裱） 70×47cm	250
						画芯（未装裱） 100×67cm	438
600025-5	佛像 (2007年)	12500	8996	电子签名	1-8996/8996	画芯 60×60cm 装裱 78×77cm	727
						画芯（未装裱） 60×60cm	269
						画芯（未装裱） 100×100cm	622
600025-6	寒林	12450	8945	电子签名	1-8945/8945	画芯 45×70cm 装裱 63×87cm	678
						画芯（未装裱） 45×70cm	244
						画芯（未装裱） 64×100cm	423
600025-7	空山夕照	12500	8994	电子签名	1-8994/8994	画芯 56×70cm 装裱 74×87cm	766
						画芯（未装裱） 56×70cm	286
						画芯（未装裱） 79×99cm	503
600025-8	春树	12500	8993	电子签名	1-8993/8993	画芯 70×53cm 装裱 88×70cm	738
						画芯（未装裱） 70×53cm	273
						画芯（未装裱）	484

						100×75cm	
600025-9	红岩	12452	8944	电子签名	1-8944/8944	画芯 47×70cm 装裱 65×87cm	691
						画芯（未装裱） 47×70cm	250
						画芯（未装裱） 67×100cm	438
600025-10	嵩山寺	12500	8991	电子签名	1-8991/8991	画芯 45×70cm 装裱 63×87cm	676
						画芯（未装裱） 45×70 cm	243
						画芯（未装裱） 64×100cm	423
600025-11	少室古木	12451	8941	电子签名	1-8941/8941	画芯 56×70cm 装裱 74×87cm	767
						画芯（未装裱） 56×70cm	286
						画芯（未装裱） 80×100cm	512
600025-12	枫林	12453	8942	电子签名	1-8942/8942	画芯 39×70cm 装裱 57×87cm	628
						画芯（未装裱） 39×70cm	220
						画芯（未装裱） 56×100cm	377
600025-13	广场 （特别版）	46	46	亲笔签名	1-46/46	画芯（未装裱） 100×100cm	6800
600025-14	寒林 （特别版）	50	50	亲笔签名	1-50/50	画芯（未装裱） 64×100cm	6800
600025-15	红岩 （特别版）	48	48	亲笔签名	1-48/48	画芯（未装裱） 67×100cm	6800
600025-16	少室古木 （特别版）	49	49	亲笔签名	1-49/49	画芯（未装裱） 80×100cm	6800
600025-17	枫林 （特别版）	47	47	亲笔签名	1-47/47	画芯（未装裱） 56×100cm	6800
合计		150000	107934	——	——	——	——

备注：作品《天安门》版权的全球限量许可总数为 12500 单元，可交收电子签名数码版画的发售数量为 9000 单元，其中有 3 单元所对应的 3 幅数码版画为本公司自留部分，这 3 幅数码版画的版号分别是 1/9000、6666/9000、8888/9000。未发售的 3500 单元许可将用于今后新的衍生品开发。

作品《广场》版权的全球限量许可总数为 12500 单元，可交收电子签名数码版画的发售数量为 8953 单元，其中有 3 单元所对应的 3 幅数码版画为本公司自留部分，这 3 幅数码版画的版号分别是 1/8953、6666/8953、8888/8953；可交收亲笔签名数码版画的发售数量为 46 单元，其中有 10 单元所对应的 10 幅数码版画将由本公司留作他用，这 10 幅数码版画的版号分别是 1/46、2/46、3/46、4/46、5/46、6/46、7/46、8/46、9/46、10/46。未发售的 3501 单元许可将用于今后新的衍生品开发。

作品《佛像》（2009 年）版权的全球限量许可总数为 12500 单元，可交收电子签名数码版画的发售数量为 8998 单元，其中有 3 单元所对应的 3 幅数码版画为本公司自留部分，这 3 幅数码版画的版号分别是 1/8998、6666/8998、8888/8998。未发售的 3502 单元许可将用于今后新的衍生品开发。

作品《佛像》（2007 年）版权的全球限量许可总数为 12500 单元，可交收电子签名数码版画的发售数量为 8997 单元，其中有 3 单元所对应的 3 幅数码版画为本公司自留部分，这 3 幅数码版画的版号分别是 1/8997、6666/8997、8888/8997。未发售的 3503 单元许可将用于今后新的衍生品开发。

作品《佛像》（2007 年）版权的全球限量许可总数为 12500 单元，可交收电子签名数码版画的发售数量为 8996 单元，其中有 3 单元所对应的 3 幅数码版画为本公司自留部分，这 3 幅数码版画的版号分别是 1/8996、6666/8996、8888/8996。未发售的 3504 单元许可将用于今后新的衍生品开发。

作品《寒林》版权的全球限量许可总数为 12500 单元，可交收电子签名数码版画的发售数量为 8945 单元，其中有 3 单元所对应的 3 幅数码版画为本公司自留部分，这 3 幅数码版画的版号分别是 1/8945、6666/8945、8888/8945；可交收亲笔签名数码版画的发售数量为 50 单元，其中有 10 单元所对应的 10 幅数码版画将由本公司留作他用，这 10 幅数码版画的版号分别是 1/50、2/50、3/50、4/50、5/50、6/50、7/50、8/50、9/50、10/50。未发售的 3505 单元许可将用于今后新的衍生品开发。

作品《空山夕照》版权的全球限量许可总数为 12500 单元，可交收电子签名数码版画的发售数量为 8994 单元，其中有 3 单元所对应的 3 幅数码版画为本公司自留部分，这 3 幅数码版画的版号分别是 1/8994、6666/8994、8888/8994。未发售的 3506 单元许可将用于今后新的衍生品开发。

作品《春树》版权的全球限量许可总数为 12500 单元，可交收电子签名数码版画的发售数量为 8993 单元，其中有 3 单元所对应的 3 幅数码版画为本公司自留部分，这 3 幅数码版

画的版号分别是 1/8993、6666/8993、8888/8993。未发售的 3507 单元许可将用于今后新的衍生品开发。

作品《红岩》版权的全球限量许可总数为 12500 单元，可交收电子签名数码版画的发售数量为 8944 单元，其中有 3 单元所对应的 3 幅数码版画为本公司自留部分，这 3 幅数码版画的版号分别是 1/8944、6666/8944、8888/8944；可交收亲笔签名数码版画的发售数量为 48 单元，其中有 10 单元所对应的 10 幅数码版画将由本公司留作他用，这 10 幅数码版画的版号分别是 1/48、2/48、3/48、4/48、5/48、6/48、7/48、8/48、9/48、10/48。未发售的 3508 单元许可将用于今后新的衍生品开发。

作品《嵩山寺》版权的全球限量许可总数为 12500 单元，可交收电子签名数码版画的发售数量为 8991 单元，其中有 3 单元所对应的 3 幅数码版画为本公司自留部分，这 3 幅数码版画的版号分别是 1/8991、6666/8991、8888/8991。未发售的 3509 单元许可将用于今后新的衍生品开发。

作品《少室古木》版权的全球限量许可总数为 12500 单元，可交收电子签名数码版画的发售数量为 8941 单元，其中有 3 单元所对应的 3 幅数码版画为本公司自留部分，这 3 幅数码版画的版号分别是 1/8941、6666/8941、8888/8941；可交收亲笔签名数码版画的发售数量为 49 单元，其中有 10 单元所对应的 10 幅数码版画将由本公司留作他用，这 10 幅数码版画的版号分别是 1/49、2/49、3/49、4/49、5/49、6/49、7/49、8/49、9/49、10/49。未发售的 3510 单元许可将用于今后新的衍生品开发。

作品《枫林》版权的全球限量许可总数为 12500 单元，可交收电子签名数码版画的发售数量为 8942 单元，其中有 3 单元所对应的 3 幅数码版画为本公司自留部分，这 3 幅数码版画的版号分别是 1/8942、6666/8942、8888/8942；可交收亲笔签名数码版画的发售数量为 47 单元，其中有 10 单元所对应的 10 幅数码版画将由本公司留作他用，这 10 幅数码版画的版号分别是 1/47、2/47、3/47、4/47、5/47、6/47、7/47、8/47、9/47、10/47。未发售的 3511 单元许可将用于今后新的衍生品开发。

### 三、发售日程安排

发售说明书在 ATIP 官方网站（[www.artduoduo.com](http://www.artduoduo.com) 或 [www.zjatip.com](http://www.zjatip.com)）及企业订阅号（微信号：artduoduo-dyh）上发布后，本公司将授权 ATIP 交易系统、官方网站及企业订阅号公布《异质空间·尹朝阳》发售公告。《异质空间·尹朝阳》于 T 日正式发售并接受申购。

日期	日程安排
T 日	正式发售并接受申购, 当日闭市后公布《异质空间·尹朝阳》市值申购预中签结果公告。
T+1 日	公布《异质空间·尹朝阳》的发售（申购）结果等公告。
T+2 日	《异质空间·尹朝阳》单位许可权进入转让、交收环节。

#### 四、其他重要事项

1) 上述作品的单位许可权发售数量不超过其最大的许可数量, 其相对应的数码版画均为限量定制, 并附有作者签名和版号等信息。每个单位许可权持有人均有权在上述组合中选择其中一幅数码版画进行定制交收。

2) 本次发售的单位许可权所对应的数码版画均有五重防伪, 交收后可备案、追溯查询。

3) 本公司作为 ATIP 的综合商会员, 郑重承诺在挂牌发售和增发环节不参与本发售标的的申购。

## 第一章 发售商品的基本情况

### 一、作品信息

#### (一)《天安门》基本信息

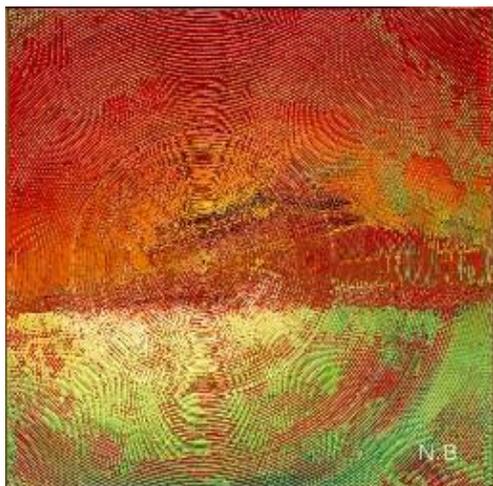


- 1) 原作作者：尹朝阳
- 2) 原作创作时间：2007 年
- 3) 原作尺寸：150×180cm
- 4) 原作材质：布面油画
- 5) 原作估值：571.2 万元，参考相似题材作品《天安门》，保利 08 春。
- 6) 原作出版信息：《巨匠：中国当代艺术的十个个案 尹朝阳》，中国经济出版社。
- 7) 原作版权专有被许可人：上海拿宝

#### 《天安门》作者信息

- 1) 原作作者：尹朝阳
- 2) 教育及工作背景：毕业于中央美术学院版画系。现为职业艺术家。
- 3) 拍卖成交记录：《天安门广场组画》，年份不详，1097.6 万元，嘉德 10 秋。  
《神话》，2006 年作，616 万元，保利 08 春。  
《天安门》，2005 年作，571.2 万元，保利 08 春。  
《赵棒之二》，2003 年作，537.6 万元，匡时 10 春。  
《神话·疲惫的巨人》，2001 年作，481.6 万元，诚轩 07 秋。
- 4) 参展信息：2016 年，“江湖——尹朝阳个展”，亦安画廊。  
2015 年，“山外嵩山——尹朝阳个人艺术展”，河南省博物馆。  
2014 年，“观山”尹朝阳个展，大未来林舍画廊。  
2013 年，“寒山”尹朝阳个展，龙美术馆。  
2010 年，“四季岛——尹朝阳香港个展”，当代唐人艺术中心。

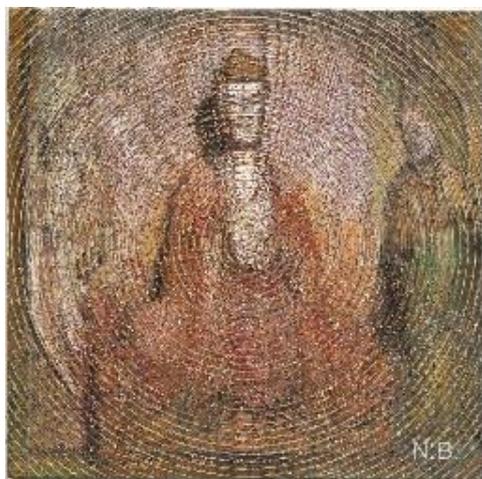
#### (二)《广场》基本信息



- 1) 原作者：尹朝阳
- 2) 原作创作时间：2007 年
- 3) 原作尺寸：200×200cm
- 4) 原作材质：布面油画
- 5) 原作估值：360.75 万元，参考相似题材作品《广场》，佳士得 08 春。
- 6) 原作出版信息：《巨匠：中国当代艺术的十个个案 尹朝阳》，中国经济出版社。
- 7) 原作版权专有被许可人：上海拿宝

《广场》作者信息：同上。

### (三)《佛像》(2009 年) 基本信息



- 1) 原作者：尹朝阳
- 2) 原作创作时间：2009 年
- 3) 原作尺寸：50×50cm
- 4) 原作材质：布面油画
- 5) 原作估值：207.2 万元，参考相似题材作品《佛光》，保利 08 春。
- 6) 原作版权专有被许可人：上海拿宝

《佛像》(2009 年) 作者信息：同上。

(四)《佛像》(2007年)基本信息



- 1) 原作者: 尹朝阳
- 2) 原作创作时间: 2007年
- 3) 原作尺寸: 300×200cm
- 4) 原作材质: 布面油画
- 5) 原作估值: 207.2万元, 参考相似题材作品《佛光》, 保利08春。
- 6) 原作出版信息: 《巨匠: 中国当代艺术的十个个案 尹朝阳》, 中国经济出版社。
- 7) 原作版权专有被许可人: 上海拿宝

《佛像》(2007年)作者信息: 同上。

(五)《佛像》(2007年)基本信息

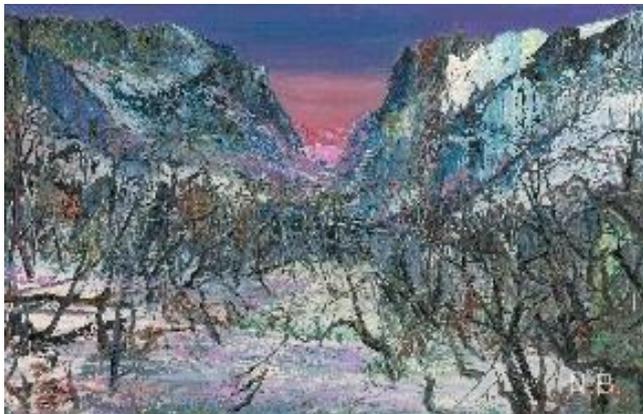


- 1) 原作者: 尹朝阳
- 2) 原作创作时间: 2007年
- 3) 原作尺寸: 200×200cm
- 4) 原作材质: 布面油画
- 5) 原作估值: 112万元, 参考相似题材作品《佛光普照》, 永和10春。
- 6) 原作出版信息: 《巨匠: 中国当代艺术的十个个案 尹朝阳》, 中国经济出版社。

7) 原作版权专有被许可人：上海拿宝

《佛像》（2007年）作者信息：同上。

(六) 《寒林》基本信息



- 1) 原作作者：尹朝阳
- 2) 原作创作时间：2014年
- 3) 原作尺寸：180×280cm
- 4) 原作材质：布面油画
- 5) 原作估值：184万元，参考相似题材作品《枫林晚寺》，保利16春。
- 6) 原作版权专有被许可人：上海拿宝

《寒林》作者信息：同上。

(七) 《空山夕照》基本信息



- 1) 原作作者：尹朝阳
- 2) 原作创作时间：2015年
- 3) 原作尺寸：80×100cm
- 4) 原作材质：布面油画
- 5) 原作估值：184万元，参考相似题材作品《枫林晚寺》，保利16春。
- 6) 原作版权专有被许可人：上海拿宝

《空山夕照》作者信息：同上。

(八)《春树》基本信息



- 1) 原作者：尹朝阳
- 2) 原作创作时间：2013 年
- 3) 原作尺寸：160×120cm
- 4) 原作材质：布面油画
- 5) 原作估值：184 万元，参考相似题材作品《枫林晚寺》，保利 16 春。
- 6) 原作版权专有被许可人：上海拿宝

《春树》作者信息：同上。

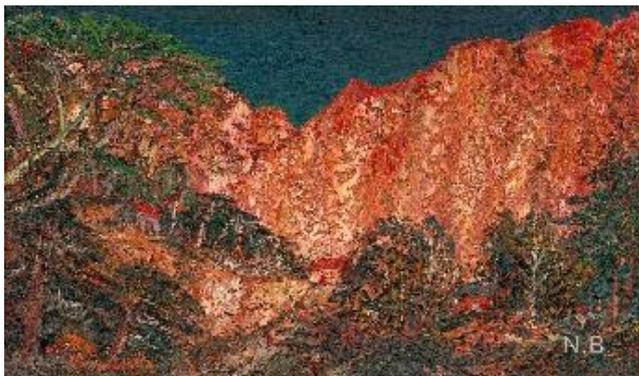
(九)《红岩》基本信息



- 1) 原作者：尹朝阳
- 2) 原作创作时间：2015 年
- 3) 原作尺寸：140×210cm
- 4) 原作材质：布面油画
- 5) 原作估值：184 万元，参考相似题材作品《枫林晚寺》，保利 16 春。
- 6) 原作版权专有被许可人：上海拿宝

《红岩》作者信息：同上。

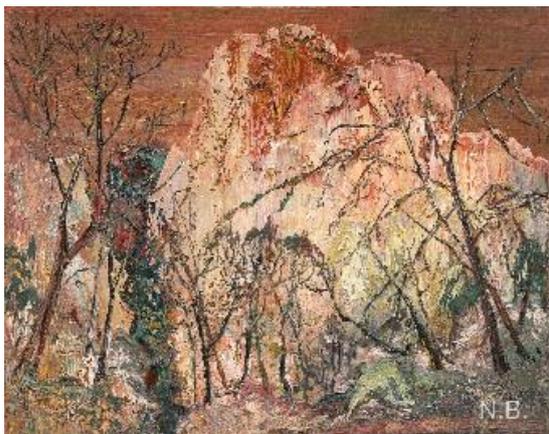
(十) 《嵩山寺》基本信息



- 1) 原作作者：尹朝阳
- 2) 原作创作时间：2014 年
- 3) 原作尺寸：160×250cm
- 4) 原作材质：布面油画
- 5) 原作估值：184 万元，参考相似题材作品《枫林晚寺》，保利 16 春。
- 6) 原作版权专有被许可人：上海拿宝

《嵩山寺》作者信息：同上。

(十一) 《少室古木》基本信息



- 1) 原作作者：尹朝阳
- 2) 原作创作时间：2015 年
- 3) 原作尺寸：160×200cm
- 4) 原作材质：布面油画
- 5) 原作估值：184 万元，参考相似题材作品《枫林晚寺》，保利 16 春。
- 6) 原作版权专有被许可人：上海拿宝

《少室古木》作者信息：同上。

(十二) 《枫林》基本信息



- 1) 原作者：尹朝阳
- 2) 原作创作时间：2015 年
- 3) 原作尺寸：100×180cm
- 4) 原作材质：布面油画
- 5) 原作估值：184 万元，参考相似题材作品《枫林晚寺》，保利 16 春。
- 6) 原作版权专有被许可人：上海拿宝

《枫林》作者信息：同上。

## 二、 发售信息

### (一) 上线商品信息

- 1) 商品代码：600025
- 2) 商品名称：《异质空间·尹朝阳》
- 3) 美术作品版权许可总量（单元）：150000
- 4) 本次申请发售总量（单元）：107934

### (二) 子商品信息

#### A. 《天安门》

- 1) 商品子代码：600025-1
- 2) 美术作品版权许可限量（单元）：12500
- 3) 本次申请发售数量（单元）：9000
- 4) 数码版画材质：白木外框，百年收藏级艺术纸
- 5) 数码版画工艺：艺术微喷
- 6) 数码版画尺寸：画芯 58×70cm，装裱 76×87cm  
画芯（未装裱）58×70cm  
画芯（未装裱）83×100cm
- 7) 数码版画版号：1-9000/9000
- 8) 签名方式：电子签名

备注：作品《天安门》版权的全球限量许可总数为 12500 单元，可交收电子签名数码版画的发售数量为 9000 单元，其中有 3 单元所对应的 3 幅数码版画为本公司自留部分，这 3 幅数码版画的版号分别是 1/9000、6666/9000、8888/9000。

#### B. 《广场》

- 1) 商品子代码：600025-2

- 2) 美术作品版权许可限量(单元): 12454
- 3) 本次申请发售数量(单元): 8953
- 4) 数码版画材质: 白木外框, 百年收藏级艺术纸
- 5) 数码版画工艺: 艺术微喷
- 6) 数码版画尺寸: 画芯 60×60cm, 装裱 78×77cm  
画芯(未装裱) 60×60cm  
画芯(未装裱) 100×100cm
- 7) 数码版画版号: 1-8953/8953
- 8) 签名方式: 电子签名

备注: 作品《广场》版权的全球限量许可总数为 12500 单元, 可交收电子签名数码版画的发售数量为 8953 单元, 其中有 3 单元所对应的 3 幅数码版画为本公司自留部分, 这 3 幅数码版画的版号分别是 1/8953、6666/8953、8888/8953。

C. 《佛像》(2009 年)

- 1) 商品子代码: 600025-3
- 2) 美术作品版权许可限量(单元): 12500
- 3) 本次申请发售数量(单元): 8998
- 4) 数码版画材质: 白木外框, 百年收藏级艺术纸
- 5) 数码版画工艺: 艺术微喷
- 6) 数码版画尺寸: 画芯 49×49cm, 装裱 67×66cm  
画芯(未装裱) 49×49cm
- 7) 数码版画版号: 1-8998/8998
- 8) 签名方式: 电子签名

备注: 作品《佛像》(2009 年)版权的全球限量许可总数为 12500 单元, 可交收电子签名数码版画的发售数量为 8998 单元, 其中有 3 单元所对应的 3 幅数码版画为本公司自留部分, 这 3 幅数码版画的版号分别是 1/8998、6666/8998、8888/8998。

D. 《佛像》(2007 年)

- 1) 商品子代码: 600025-4
- 2) 美术作品版权许可限量(单元): 12500
- 3) 本次申请发售数量(单元): 8997
- 4) 数码版画材质: 白木外框, 百年收藏级艺术纸
- 5) 数码版画工艺: 艺术微喷
- 6) 数码版画尺寸: 画芯 70×47cm, 装裱 88×64cm  
画芯(未装裱) 70×47cm  
画芯(未装裱) 100×67cm
- 7) 数码版画版号: 1-8997/8997
- 8) 签名方式: 电子签名

备注: 作品《佛像》(2007 年)版权的全球限量许可总数为 12500 单元, 可交收电子签名数码版画的发售数量为 8997 单元, 其中有 3 单元所对应的 3 幅数码版画为本公司自留部分, 这 3 幅数码版画的版号分别是 1/8997、6666/8997、8888/8997。

E. 《佛像》(2007 年)

- 1) 商品子代码: 600025-5

- 2) 美术作品版权许可限量(单元): 12500
- 3) 本次申请发售数量(单元): 8996
- 4) 数码版画材质: 白木外框, 百年收藏级艺术纸
- 5) 数码版画工艺: 艺术微喷
- 6) 数码版画尺寸: 画芯 60×60cm, 装裱 78×77cm  
画芯(未装裱) 60×60cm  
画芯(未装裱) 100×100cm
- 7) 数码版画版号: 1-8996/8996
- 8) 签名方式: 电子签名

备注: 作品《佛像》(2007年)版权的全球限量许可总数为12500单元, 可交收电子签名数码版画的发售数量为8996单元, 其中有3单元所对应的3幅数码版画为本公司自留部分, 这3幅数码版画的版号分别是1/8996、6666/8996、8888/8996。

F. 《寒林》

- 1) 商品子代码: 600025-6
- 2) 美术作品版权许可限量(单元): 12450
- 3) 本次申请发售数量(单元): 8945
- 4) 数码版画材质: 白木外框, 百年收藏级艺术纸
- 5) 数码版画工艺: 艺术微喷
- 6) 数码版画尺寸: 画芯 45×70cm, 装裱 63×87cm  
画芯(未装裱) 45×70cm  
画芯(未装裱) 64×100cm
- 7) 数码版画版号: 1-8945/8945
- 8) 签名方式: 电子签名

备注: 作品《寒林》版权的全球限量许可总数为12500单元, 可交收电子签名数码版画的发售数量为8945单元, 其中有3单元所对应的3幅数码版画为本公司自留部分, 这3幅数码版画的版号分别是1/8945、6666/8945、8888/8945。

G. 《空山夕照》

- 1) 商品子代码: 600025-7
- 2) 美术作品版权许可限量(单元): 12500
- 3) 本次申请发售数量(单元): 8994
- 4) 数码版画材质: 白木外框, 百年收藏级艺术纸
- 5) 数码版画工艺: 艺术微喷
- 6) 数码版画尺寸: 画芯 56×70cm, 装裱 74×87cm  
画芯(未装裱) 56×70cm  
画芯(未装裱) 79×99cm
- 7) 数码版画版号: 1-8994/8994
- 8) 签名方式: 电子签名

备注: 作品《空山夕照》版权的全球限量许可总数为12500单元, 可交收电子签名数码版画的发售数量为8994单元, 其中有3单元所对应的3幅数码版画为本公司自留部分, 这3幅数码版画的版号分别是1/8994、6666/8994、8888/8994。

H. 《春树》

- 1) 商品子代码: 600025-8
- 2) 美术作品版权许可限量(单元): 12500
- 3) 本次申请发售数量(单元): 8993
- 4) 数码版画材质: 白木外框, 百年收藏级艺术纸
- 5) 数码版画工艺: 艺术微喷
- 6) 数码版画尺寸: 画芯 70×53cm, 装裱 88×70cm  
画芯(未装裱) 70×53cm  
画芯(未装裱) 100×75cm
- 7) 数码版画版号: 1-8993/8993
- 8) 签名方式: 电子签名

备注: 作品《春树》版权的全球限量许可总数为 12500 单元, 可交收电子签名数码版画的发售数量为 8993 单元, 其中有 3 单元所对应的 3 幅数码版画为本公司自留部分, 这 3 幅数码版画的版号分别是 1/8993、6666/8993、8888/8993。

#### I. 《红岩》

- 1) 商品子代码: 600025-9
- 2) 美术作品版权许可限量(单元): 12452
- 3) 本次申请发售数量(单元): 8944
- 4) 数码版画材质: 白木外框, 百年收藏级艺术纸
- 5) 数码版画工艺: 艺术微喷
- 6) 数码版画尺寸: 画芯 47×70cm, 装裱 65×87cm  
画芯(未装裱) 47×70cm  
画芯(未装裱) 67×100cm
- 7) 数码版画版号: 1-8944/8944
- 8) 签名方式: 电子签名

备注: 作品《红岩》版权的全球限量许可总数为 12500 单元, 可交收电子签名数码版画的发售数量为 8944 单元, 其中有 3 单元所对应的 3 幅数码版画为本公司自留部分, 这 3 幅数码版画的版号分别是 1/8944、6666/8944、8888/8944。

#### J. 《嵩山寺》

- 1) 商品子代码: 600025-10
- 2) 美术作品版权许可限量(单元): 12500
- 3) 本次申请发售数量(单元): 8991
- 4) 数码版画材质: 白木外框, 百年收藏级艺术纸
- 5) 数码版画工艺: 艺术微喷
- 6) 数码版画尺寸: 画芯 45×70cm, 装裱 63×87cm  
画芯(未装裱) 45×70cm  
画芯(未装裱) 64×100cm
- 7) 数码版画版号: 1-8991/8991
- 8) 签名方式: 电子签名

备注: 作品《嵩山寺》版权的全球限量许可总数为 12500 单元, 可交收电子签名数码版画的发售数量为 8991 单元, 其中有 3 单元所对应的 3 幅数码版画为本公司自留部分, 这 3 幅数码版画的版号分别是 1/8991、6666/8991、8888/8991。

## K. 《少室古木》

- 1) 商品子代码: 600025-11
- 2) 美术作品版权许可限量(单元): 12451
- 3) 本次申请发售数量(单元): 8941
- 4) 数码版画材质: 白木外框, 百年收藏级艺术纸
- 5) 数码版画工艺: 艺术微喷
- 6) 数码版画尺寸: 画芯 56×70cm, 装裱 74×87cm  
画芯(未装裱) 56×70cm  
画芯(未装裱) 80×100cm
- 7) 数码版画版号: 1-8941/8941
- 8) 签名方式: 电子签名

备注: 作品《少室古木》版权的全球限量许可总数为 12500 单元, 可交收电子签名数码版画的发售数量为 8941 单元, 其中有 3 单元所对应的 3 幅数码版画为本公司自留部分, 这 3 幅数码版画的版号分别是 1/8941、6666/8941、8888/8941。

## L. 《枫林》

- 1) 商品子代码: 600025-12
- 2) 美术作品版权许可限量(单元): 12453
- 3) 本次申请发售数量(单元): 8942
- 4) 数码版画材质: 白木外框, 百年收藏级艺术纸
- 5) 数码版画工艺: 艺术微喷
- 6) 数码版画尺寸: 画芯 39×70cm, 装裱 57×87cm  
画芯(未装裱) 39×70cm  
画芯(未装裱) 56×100cm
- 7) 数码版画版号: 1-8942/8942
- 8) 签名方式: 电子签名

备注: 作品《枫林》版权的全球限量许可总数为 12500 单元, 可交收电子签名数码版画的发售数量为 8942 单元, 其中有 3 单元所对应的 3 幅数码版画为本公司自留部分, 这 3 幅数码版画的版号分别是 1/8942、6666/8942、8888/8942。

## M. 《广场》(特别版)

- 1) 商品子代码: 600025-13
- 2) 美术作品版权许可限量(单元): 46
- 3) 本次申请发售数量(单元): 46
- 4) 数码版画材质: 百年收藏级艺术纸
- 5) 数码版画工艺: 艺术微喷
- 6) 数码版画尺寸: 画芯(未装裱) 100×100cm
- 7) 数码版画版号: 1-46/46
- 8) 签名方式: 亲笔签名

备注: 本次《广场》(特别版)共推出尹朝阳先生亲笔签名的数码版画限量 46 幅, 其中 10 幅数码版画将由本公司留作他用, 这 10 幅数码版画的版号分别是 1/46、2/46、3/46、4/46、5/46、6/46、7/46、8/46、9/46、10/46。

## N. 《寒林》(特别版)

- 1) 商品子代码: 600025-14
- 2) 美术作品版权许可限量(单元): 50
- 3) 本次申请发售数量(单元): 50
- 4) 数码版画材质: 百年收藏级艺术纸
- 5) 数码版画工艺: 艺术微喷
- 6) 数码版画尺寸: 画芯(未装裱) 64×100cm
- 7) 数码版画版号: 1-50/50
- 8) 签名方式: 亲笔签名

备注: 本次《寒林》(特别版)共推出尹朝阳先生亲笔签名的数码版画限量 50 幅, 其中 10 幅数码版画将由本公司留作他用, 这 10 幅数码版画的版号分别是 1/50、2/50、3/50、4/50、5/50、6/50、7/50、8/50、9/50、10/50。

0. 《红岩》(特别版)

- 1) 商品子代码: 600025-15
- 2) 美术作品版权许可限量(单元): 48
- 3) 本次申请发售数量(单元): 48
- 4) 数码版画材质: 百年收藏级艺术纸
- 5) 数码版画工艺: 艺术微喷
- 6) 数码版画尺寸: 画芯(未装裱) 67×100cm
- 7) 数码版画版号: 1-48/48
- 8) 签名方式: 亲笔签名

备注: 本次《红岩》(特别版)共推出尹朝阳先生亲笔签名的数码版画限量 48 幅, 其中 10 幅数码版画将由本公司留作他用, 这 10 幅数码版画的版号分别是 1/48、2/48、3/48、4/48、5/48、6/48、7/48、8/48、9/48、10/48。

P. 《少室古木》(特别版)

- 1) 商品子代码: 600025-16
- 2) 美术作品版权许可限量(单元): 49
- 3) 本次申请发售数量(单元): 49
- 4) 数码版画材质: 百年收藏级艺术纸
- 5) 数码版画工艺: 艺术微喷
- 6) 数码版画尺寸: 画芯(未装裱) 80×100cm
- 7) 数码版画版号: 1-49/49
- 8) 签名方式: 亲笔签名

备注: 本次《少室古木》(特别版)共推出尹朝阳先生亲笔签名的数码版画限量 49 幅, 其中 10 幅数码版画将由本公司留作他用, 这 10 幅数码版画的版号分别是 1/49、2/49、3/49、4/49、5/49、6/49、7/49、8/49、9/49、10/49。

Q. 《枫林》(特别版)

- 1) 商品子代码: 600025-17
- 2) 美术作品版权许可限量(单元): 47
- 3) 本次申请发售数量(单元): 47
- 4) 数码版画材质: 百年收藏级艺术纸
- 5) 数码版画工艺: 艺术微喷

- 6) 数码版画尺寸：画芯（未装裱）56×100cm
- 7) 数码版画版号：1-47/47
- 8) 签名方式：亲笔签名

备注：本次《枫林》（特别版）共推出尹朝阳先生亲笔签名的数码版画限量 47 幅，其中 10 幅数码版画将由本公司留作他用，这 10 幅数码版画的版号分别是 1/47、2/47、3/47、4/47、5/47、6/47、7/47、8/47、9/47、10/47。

### 三、发售相关方

#### 1) 发售方

机构名称：上海拿宝文化传播有限公司  
会员代码：8808  
法定代表人：葛丹阳  
统一社会信用代码：91310109350672130C  
注册资本：人民币 1000 万元整  
住所地：上海市虹口区飞虹路 360 弄 9 号 3650L 室  
联系人：冯雨菲  
联系电话：13675759099  
E-mail: yufei\_feng@163.com

#### 2) 资金结算银行：平安银行、中国民生银行

#### 3) 指定交收点

机构名称：北京如果国际艺术服务有限公司  
机构简称：北京如果  
法定代表人：杨计峰  
营业执照注册号：110105018415576  
注册资本：人民币 300 万元整  
住所地：北京市朝阳区东风乡将台注村驼房营南里甲 6 号东风艺术区南院 A-1 号  
联系人：尹治鞅  
联系电话：15201551521  
E-mail: 2278135125@qq.com  
传真：010-64310588

## 第二章 发售与申购

### 一、 申购要求

#### 1) 注册成为 ATIP 的会员

参加本次申购的自然人或机构，须在 ATIP 指定的银行开设资金账户，注册为 ATIP 的会员，开通交易账户，并开通银商转账业务，绑定交易账户与资金账户。

#### 2) 存入足额资金

在申购前，参与申购的 ATIP 会员应在交易账户中根据自己的申购数量存入足额资金。

### 3) 申购操作要求

ATIP 会员在 ATIP 交易系统选择《异质空间·尹朝阳》的商品代码，输入申购数量，并对申购信息进行确认后完成申购行为。

申购日参与申购的 ATIP 会员只可提交一次申购申请，申购申请确认后不可撤销，最小申购量为 5 单元，最小申购变动量为 5 单元。

## 二、 发售日程安排

发售说明书在 ATIP 官方网站及企业订阅号上发布后，本公司将授权 ATIP 交易系统、官方网站及企业订阅号公布《异质空间·尹朝阳》发售公告。《异质空间·尹朝阳》于 T 日正式发售并接受申购。

日期	日程安排
T 日	正式发售并接受申购, 当日闭市后公布《异质空间·尹朝阳》市值申购预中签结果公告。
T+1 日	公布《异质空间·尹朝阳》的发售（申购）结果等公告。
T+2 日	《异质空间·尹朝阳》单位许可权进入转让、交收环节。

## 三、 发售结果认定

发售、申购结束后，线下配售数量和线上申购数量之和不低于发售总量的 30%，视为发售成功；低于发售总量的 30%，视为发售失败。

发售成功后，自持数量、线下配售数量和线上申购数量之和不足发售总量的，不足部分直接转为本公司持有。

## 四、 申购中签

### 1) 现金申购

ATIP 于 T+1 日采取摇号抽签的方式确定现金申购中签者，T+1 日发布现金申购中签结果公告，并于当日解冻发售失败或未中签的申购资金，同时向中签的申购方划拨相应数量的美术版权单位许可权。

### 2) 市值申购

ATIP 于 T 日闭市后采取摇号抽签的方式确定市值申购预中签者，T+1 日闭市后，ATIP 收取市值申购预中签会员的货款和服务费，向预中签会员划拨相应数量的美术版权单位许可权。

《异质空间·尹朝阳》的美术版权单位许可权于 T+2 日进入转让或衍生品交收环节。

## 第三章 转让、交收与备案

### 一、转让

交易最小变动单位为 1 单元。交易最小变动价位为 0.1 元。

在交易时间内，未成交的申请可以撤单。

### 二、交收

ATIP 会员可在 ATIP 交易系统中申请交收。

ATIP 对定制交收的数码版画设有每月提货限额和每月提货通知日，每月提货限额是指每月最大交收量。超过每月提货限额的交收申请将被视为无效申请，可于次月有效时间内重新提交申请。每月提货通知日是指每月统计当期交收量并发出通知的固定日期，逾期的提货申请将进入次月统计并通知。每月提货限额为 500 单元，每月提货通知日为 24 号。

### 三、备案

已交收的数码版画在线下进行流转，可在 ATIP 官方网站的备案查询中心进行流转信息登记和查询。

## 第四章 费用

### 一、发售、申购服务费

发售环节，本公司按成交金额向 ATIP 支付 5% 的服务费，ATIP 向申购方收取 1.5% 的服务费。ATIP 向线下配售方分别收取 1.5% 的服务费。

### 二、转让服务费

转让环节，ATIP 按成交金额向买卖双方各收取 1.5% 的服务费。若服务费发生变动，ATIP 将另行公告。

## 三、交收费用

申请交收时可通过 ATIP 交易系统在线支付制作费、选号费、配送费和财产运输保险费。  
同时也可以自由选择数码版画版号的生成方式，包括免费随机号和加价自选号。

商品子代码	作品名称	数码版画尺寸	制作和配送费 (元)
600025-1	天安门	画芯 58×70cm 装裱 76×87cm	786
		画芯 (未装裱) 58×70cm	295
		画芯 (未装裱) 83×100cm	530
600025-2	广场	画芯 60×60cm 装裱 78×77cm	727
		画芯 (未装裱) 60×60cm	269
		画芯 (未装裱) 100×100cm	622
600025-3	佛像 (2009 年)	画芯 49×49cm 装裱 67×66cm	579
		画芯 (未装裱) 49×49cm	203
600025-4	佛像 (2007 年)	画芯 70×47cm 装裱 88×64cm	690
		画芯 (未装裱) 70×47cm	250
		画芯 (未装裱) 100×67cm	438
600025-5	佛像 (2007 年)	画芯 60×60cm 装裱 78×77cm	727
		画芯 (未装裱) 60×60cm	269
		画芯 (未装裱) 100×100cm	622
600025-6	寒林	画芯 45×70cm 装裱 63×87cm	678
		画芯 (未装裱) 45×70cm	244
		画芯 (未装裱) 64×100cm	423

600025-7	空山夕照	画芯 56×70cm 装裱 74×87cm	766
		画芯（未装裱） 56×70cm	286
		画芯（未装裱） 79×99cm	503
600025-8	春树	画芯 70×53cm 装裱 88×70cm	738
		画芯（未装裱） 70×53cm	273
		画芯（未装裱） 100×75cm	484
600025-9	红岩	画芯 47×70cm 装裱 65×87cm	691
		画芯（未装裱） 47×70cm	250
		画芯（未装裱） 67×100cm	438
600025-10	嵩山寺	画芯 45×70cm 装裱 63×87cm	676
		画芯（未装裱） 45×70cm	243
		画芯（未装裱） 64×100cm	423
600025-11	少室古木	画芯 56×70cm 装裱 74×87cm	767
		画芯（未装裱） 56×70cm	286
		画芯（未装裱） 80×100cm	512
600025-12	枫林	画芯 39×70cm 装裱 57×87cm	628
		画芯（未装裱） 39×70cm	220
		画芯（未装裱） 56×100cm	377
600025-13	广场（特别版）	画芯（未装裱） 100×100cm	6800
600025-14	寒林（特别版）	画芯（未装裱） 64×100cm	6800
600025-15	红岩（特别版）	画芯（未装裱） 67×100cm	6800

600025-16	少室古木（特别版）	画芯（未装裱） 80×100cm	6800
600025-17	枫林（特别版）	画芯（未装裱） 56×100cm	6800

每单元的选号费为50元。

每单元的配送费为0元（港澳台除外）。

每单元的财产运输保险费为0元。

若制作费、配送费、财产运输保险费发生变动，ATIP 将另行公告。

## 第五章 信息披露

### 一、常规信息披露

发售《异质空间·尹朝阳》单位许可权的相关各类信息在申购日前通过 ATIP 交易系统  
及官方网站披露。

申购日后，ATIP 将在预定的日期通过交易系统及官方网站公开披露发售（申购）结果  
公告、转让公告等信息。

### 二、特定信息披露

发生包括但不限于下列任何事项时，将及时披露信息：

- 1) 原作的市场价值发生重大变化；
- 2) 作品版权价值发生重大变化；
- 3) 相关衍生品的市场价值发生重大变化；
- 4) 对原作者产生重大影响的事件，例如获得具有影响力的国内外艺术奖项、等重大成就，公开宣告封笔等；
- 5) 其他对上线商品价值可能造成重大影响的情形。

## 第六章 风险提示

### 一、发售失败风险

在发售、申购过程中，线下配售数量和线上申购数量之和若低于发售总量的 30%，则会  
导致发售失败。

## 二、政策风险

国家相关法律、法规及政策的变化可能会导致价格的波动，或者由于 ATIP 根据国家相关法律、法规及政策变化等原因对相关规则进行修订，都有可能影响《异质空间·尹朝阳》单位许可权交易价格的波动。

## 三、市场风险

艺术品的价格会受到宏观经济政策、经济周期、利率变化、汇率变化、通货膨胀等因素的影响，另外也会受到人们文化水平和消费习惯的影响，一旦人们的消费偏好产生变化，《异质空间·尹朝阳》单位许可权的价格也会受到影响。

## 四、行业风险

知识产权的价格既受制于实体经济的发展状况，也受一个国家知识产权保护状况的影响。因此，知识产权行业内的政策变化、保护程度以及人们对知识产权的保护意识等都会影响到知识产权行业的发展程度，进而影响到《异质空间·尹朝阳》单位许可权的价格波动。

## 五、技术风险

由于交易的进行、信息的显示及资金的划付均是运用电子通讯技术和 IT 技术并通过互联网传输实现，这些技术存在被网络黑客和计算机病毒攻击的可能，或者交易者使用的通讯技术、IT 技术和相关软件可能存在漏洞，这些情况有可能导致不同程度的交易风险。

## 六、操作风险

参与本次发售标的交易的 ATIP 会员必须认真、仔细阅读并遵守 ATIP 的各项规则和制度，并及时关注 ATIP 发布的通知或公告。如未按 ATIP 相关规则或制度、通知或公告的要求参与交易，将自行承担由此产生的操作风险和后果。

## 七、其他风险

战争、动乱、自然灾害等不可抗力的出现，可能对《异质空间·尹朝阳》单位许可权的发售、交易和交收产生重大不确定影响，导致损失及其他风险。

（本页为签字页，无正文内容）

附件：《天册（上海）律师事务所关于上海拿宝文化传播有限公司取得尹朝阳部分美术作品著作权使用许可授权并发售授权作品著作权之法律意见书》

发售方：上海拿宝文化传播有限公司



日期：2017年1月13日