

《故国循梦·蔡志松》 价值分析报告



浙江卡蜜拉电子商务有限公司

2017 年 5 月 9 日

目录

摘 要

一、艺术家简介	- 1 -
二、学术成就和艺术价值	- 2 -
三、市场表现.....	- 4 -
1、收藏市场	- 4 -
2、拍卖市场	- 4 -
四、版权情况.....	- 5 -
五、ULR 价值分析	- 7 -
1、参照限量版雕塑《你留下的爱·芊芊》	- 9 -
2、参照限量版雕塑《我们走在大路上》	- 10 -
七、价值分析结论.....	- 11 -
八、声明.....	- 11 -
附录一：	- 13 -
附录二：	- 15 -
附录三：	- 17 -

摘 要

《故国循梦·蔡志松》是指《故国·风 1#》、《故国·颂 4#》、《故国·颂 5#》、《故国·颂 7#》、《故国·颂 8#》、《故国·颂 10#》共六个美术作品版权的限量单位许可权的组合。

本报告选取承载ULR的限量版雕塑《故国·风1#G》与向京的限量版雕塑《你留下的爱·芊芊》和李象群的限量版雕塑《我们走在在路上》进行比较，得出《故国循梦·蔡志松》ULR的估值区间，供投资者、收藏者参考。

本报告仅代表研究员观点。本报告不表明浙江卡蜜拉电子商务有限公司对《故国循梦·蔡志松》ULR 价值以及投资者、收藏者的收益作出实质性判断或保证。

《故国循梦·蔡志松》价值分析报告

《故国循梦·蔡志松》是指《故国·风 1#》、《故国·颂 4#》、《故国·颂 5#》、《故国·颂 7#》、《故国·颂 8#》、《故国·颂 10#》共六个美术作品版权的限量单位许可权的组合。

《故国循梦·蔡志松》价值分析报告（以下简称“本报告”）将蔡志松先生的艺术履历、学术成就、社会评价、市场表现、作品版权授权给浙江卡蜜拉电子商务有限公司（以下简称“浙江卡蜜拉公司”或“本公司”）的具体情况和作品版权的开发应用可能性进行整理、归纳、研究和分析，从多个方面和维度提供《故国循梦·蔡志松》限量单位许可权（Unit License Rights，以下简称“ULR”）的评估信息和数据，尝试得出《故国循梦·蔡志松》ULR 的估值，供投资者、收藏者作投资参考和收藏判断。

一、艺术家简介

蔡志松，国际著名雕塑家，中国雕塑界最具代表性人物之一。1997 年毕业于中央美术学院雕塑系，26 岁任教于雕塑系，28 岁开始创作《故国》系列，29 岁获国际大奖，33 岁在国际拍场上取得佳绩，36 岁辞职，39 岁参加威尼斯双年展。现为职业艺术家，工作生活于北京。

主要作品有《故国》、《玫瑰》、《浮云》等系列。《故国》系列作品始创作于 1999 年底，历时 16 年，分为风、雅、颂三个部分，融合了不同地域，不同历史时期的塑造技法，以具象造型与现代材料语言相结合的表现形式，传达了艺术家对历史与人性的关注。《玫瑰》系列作品始创作于 2008 年，历时 6 年，以材料和装置为表现方式阐述了艺术家的爱情观。《浮云》系列作品始创作于 2011 年，最初的一组为第 54 届威尼斯双年展而作，以装置和观念为表现方式阐述了艺术家的人生观。

二、学术成就和艺术价值

蔡志松从事艺术工作以来曾获奖几十次，其中比较重要的有，1997 年获岗松家族基金奖，2001 年获法国巴黎秋季沙龙最高奖“泰勒大奖”，成为该活动 103 年历史中首次获此殊荣的中国艺术家，时年二十九岁，获奖作品正是本次上线作品版权之一《故国·风#1》，该作品以其极大艺术张力和鲜明的民族风格从众多作品中脱颖而出。2004 年荣获中央美术学院院长奖。2011 年应邀参加第 54 届威尼斯双年展，获评“2011 艺术权力人物”。2012 年入选法国《Art Actuel》评出的 2012 年度“全球 100 名艺术领袖”，并荣登封面。2014 年获“洛克菲勒中国杰出青年艺术家”大奖、“非凡历程”2014 年度影响力特别艺术家奖。

蔡志松对自己作品的总结是：《浮云》在谈人生、《玫瑰》是因为爱情、《故国》是思考人性。他认为，所谓自我突破并不是水平方向的不断变化而是纵向上的前进。《故国》颂系列用铜皮的肌理表达厚重的历史感，而战士反应出刚性的特点；《玫瑰》用铅的沉闷和绚丽去传达世事无常的脆弱。而《浮云》选择了坚硬的钢去反衬云朵的柔软，这是蔡志松结合当代文化语境的思考。“蔡志松作品的特点不单纯在于造型，更在于材料语言的把握，他试图通过材料传达思想。这也是他认为的艺术家能力的体现，可以运用各种媒材进行创作。

贾德·富兰克林在读蔡志松作品《普遍共鸣》中如下阐述：他的作品并不是对中国历史的重复，而是追忆了古国风范，并将其与当代艺术取向进行了融合。蔡志松将他的系列作品命名为《故国》，这个词本身具有民族自豪之意，然而他的作品主题却并不局限于一个国家，而是在本质上具有普遍意义。这位艺术家的作品中大部分都带有具象色彩，其中主要的系列作品有《故国·风》和《故国·颂》。这些作品参考了秦朝（公元前 221-206 年）的艺术风格，为我们展示了真人大小的先秦战士。闻名遐迩的秦俑就是那个时代留下的遗产。但在诠释这些古代战士的手法中，蔡志松并没有赋予这一时期的象征意义。我们所看到的并不是就一个历史人物或历史时期的简单摹拟，而是对浩瀚历史的融合与概括。从这些战士身上我们看到了文明的兴衰，也看到了为造就整个世界而贡献过力量的人们。

在中央美术学院的学习期间，蔡志松深入研习过希腊，罗马，埃及和南美的古代艺术，这使他在古代艺术方面产生了浓厚的兴趣。他也正是从那个时候开始了对本国艺术传统的研究，并在 2001 年首次完成了他的一部分《故国》系列作品。他塑造《故国·风》系列和《故国·颂》系列所用的方法各有不同。前者展示的秦俑均穿有衣服，而后者的秦俑则以裸体示人。在被问到为什么会选择用裸体表现《颂》中人俑时，蔡志松解释说赤裸的形象更加贴合他所要表达的时代主题，即“人们赤裸着来到人世，离开时依然是两手空空，什么都带不走。”为了展示出这些人物自然原始的状态，蔡志松始终致力于抓住人性的永恒。他提醒了我们尽管时间流逝，环境更迭，人性却一直保持着其固有品质。因此看到他的作品，我们发现我们并无区别，也并不比先代们更有影响力，力量更强大，唯一不同的是所处的环境与时代。在《故国·风》系列里，作者运用了较多传统技巧，选用铅或青铜作为铸造原材料，因为这两种金属更易塑造出秦俑所穿战衣的柔软效果。尽管在细节处理和材料选用上有所区别，但《风》系列与后来《颂》系列中的人物所表现出的都是谦恭顺从的形象——下跪，叩头或是俯首而立。这些服从的姿势表现出的并不是软弱或者压抑，而是对历史的崇敬以及对人类遭苦受难的同情。

在《颂》系列中，蔡志松在人物作品的制作上采用了自己的独创技巧——首先制作出粘土模型，浇入玻璃纤维，然后在外壳上贴上铜质的小方片，再附上多层薄层，打造出丰富的纹理和年代久远的效果。除此以外，蔡志松用细铜线精心编结出人物作品的发型，还制作了富于戏剧效果的头饰。制作好的人俑质量较轻，但视觉密度极为丰富，外表逼真，触感真实，这一切都归功于蔡志松精益求精的雕琢手法人体比例之完美，神态之平静，轮廓之理想化，充分展现了蔡志松一流的美学造诣。不仅如此，作者用东方的语言诠释了西方的古代美学，并将传统形式融入到了现代作品中。

三、市场表现

1、收藏市场

蔡志松的作品曾被世界许多知名博物馆、美术馆及艺术机构收藏，其中包括：美国纽瓦克美术馆、德国雷根斯堡博物馆、希腊美术馆、印尼国家博物馆、新加坡国家美术馆、德意志银行、比利时驻华大使馆、中国国家博物馆、中国美术馆、中央美术学院美术馆、何香凝美术馆、浙江美术馆、今日美术馆等。

2、拍卖市场

作为首位获得法国巴黎秋季沙龙最高奖“泰勒奖”的华人艺术家，蔡志松曾三次创造中国国内雕塑家在国际市场上的最高拍卖纪录。

根据雅昌监测中心数据统计显示，从 2005 年到 2015 年，蔡志松共有 69 件雕塑作品上拍，成交 64 件，总成交额为 3068 万元（以下元、万元均指人民币元、万元），成交率为 92.8%。蔡志松作品的单季总成交额在 2010 年秋季—2011 年春季达到高峰，成交额为 992.88 万元；从送拍量、成交量、拍卖均价和拍卖总价上看，蔡志松的作品市场行情在 2011 年达到一个峰值，从 2010 年和 2011 年的拍卖成绩单中，其作品的成交均价呈现出波动下的相对平稳。在所有的拍卖记录中，有 3 件雕塑作品成交价格超过 100 万元，其中 2001 年获得法国“泰勒大奖”的《故国·风 1#》以 103.5 万成交，《故国·风 5#》的成交价为 128.9 万，《威尼斯浮云》以 690 万元的成交额刷新最高拍卖纪录。

季度	上拍数量	成交数量	成交额（万元）	成交率
2005 秋季	2	2	77	100%
2006 春季	2	2	114.2	100%
2006 秋季	1	1	66	100%
2007 春季	2	2	20.98	100%
2007 秋季	3	3	134.43	100%

2008 春季	3	3	142.24	100%
2008 秋季	3	3	75.21	100%
2009 春季	4	4	170.76	100%
2009 秋季	2	2	99.44	100%
2010 春季	5	5	144.77	100%
2010 秋季	7	7	424.12	100%
2011 春季	6	6	149.87	100%
2011 秋季	7	6	418.89	86%
2012 春季	7	4	759.8	57%
2012 秋季	3	2	52.78	67%
2013 春季	3	3	17.4	100%
2013 秋季	2	2	65.14	100%
2014 秋季	5	5	67.02	100%
2015 春季	1	1	35	100%
2015 秋季	1	1	33.04	100%
总量/均值	69	64	3068	92.8%

表 1：蔡志松拍卖市场统计表（2005 秋—2015 秋） 来源：雅昌艺术市场监测中心

四、版权情况

在天册（上海）律师事务所律师的现场见证下，深圳艺多宝文化传播有限公司（以下简称“深圳艺多宝”）与蔡志松先生就《故国·风 1#》、《故国·颂 4#》、《故国·颂 5#》、《故国·颂 7#》、《故国·颂 8#》、《故国·颂 10#》分别于 2016 年 11 月 10 日和 2016 年 11 月 27 日签署了《著作权许可授权使用合同》及《补充协议》（以下简称“《授权使用合同》”）。

根据深圳艺多宝与蔡志松先生签署的《授权使用合同》，以及深圳艺多宝和浙江卡蜜拉于 2017 年 1 月 26 日签署的《著作权许可授权使用合同》（以下简称

“《转授权合同》”），蔡志松先生许可授权深圳艺多宝且深圳艺多宝再许可授权浙江卡蜜拉行使的授权作品著作权权利包括：

（一）专有许可使用权。浙江卡蜜拉在全球范围内享有专有许可使用作品的复制权（蔡志松许可授权浙江卡蜜拉行使的专有复制权不限载体、材质、尺寸等，但是每件作品限量复制不超过壹万份，其中每件作品各贰拾份复制件由蔡志松先生亲笔签刻）、作品复制件的发行权和作品的信息网络传播权，并有权对专有许可使用的著作权权利进行一对多的转许可，专有许可使用期限至法律规定的作品著作权权利保护期限届满为止。

（二）非专有许可使用权。浙江卡蜜拉在全球范围内非专有许可使用作品复印件的展览权和作品汇编权，非专有使用许可期限至法律规定的作品著作权权利保护期限届满为止。

（三）其他授权权利。浙江卡蜜拉在全球范围内制作作品复制件时可以对作品做不产生实质性影响的修改，并可转授权第三方行使作品复制件的修改权，授权期限至法律规定的作品著作权权利保护期限届满为止。

（四）转许可或转授权权利。浙江卡蜜拉可以转许可或转授权给第三方行使上述专有许可使用权利和非专有许可使用权利以及其他授权权利，并使后续各层被许可人或被授权人有权进行再次转许可或转授权

2017年3月17日，天册（上海）律师事务所出具《关于浙江卡蜜拉文化传播有限公司取得蔡志松部分美术作品著作权使用许可授权并发售授权作品著作权之法律意见书》（以下简称“《意见书》”）。《意见书》表明根据蔡志松与深圳艺多宝签署的《授权使用合同》、深圳艺多宝和浙江卡蜜拉签署的《转授权合同》，以及天册（上海）律师事务所律师在雅昌艺术网等网络公开渠道对作品著作权权利的检索和在中国裁判文书网进行查询，浙江卡蜜拉以许可授权方式取得的授权作品著作权权利清晰明确，无权利瑕疵；其签署及履行《授权使用合同》《转授权合同》未存在侵犯其他第三方知识产权、肖像权、名誉权或导致法律纠

纷的情形；《授权使用合同》和《转授权合同》的内容符合《合同法》《著作权法》《实施条例》等相关法律、法规的规定。

根据艺术门类的不同，雕塑的制作工艺流程决定着雕塑天然具备复数属性，所以雕塑艺术有着其他艺术门类不同的特点和艺术语言。根据国际惯例和雕塑版权规则，复制的数量在十二件或以内都将被认定为原作，但近几年也有雕塑家会制作大于 12 件，以满足更多阶层对雕塑大师作品的追求。所以，只要创作者认定并授权限量复制的作品皆可被认为是原作之一。由此，作为国际著名雕塑家蔡志松的限量雕塑作品具有极高的收藏价值。

蔡志松的雕塑作品除原作有若干件外，同伴作品均制作过 60cm 和 120cm 规格（以人像的身高为测量标准，其他系列人像雕塑以此为参照比例）的版本，且每版限量。蔡志松因已将《授权使用合同》中作品的上述形式复制权在全球范围内专有许可给深圳艺多宝使用，且深圳艺多宝又将上述形式的复制权在全球内专有许可给浙江卡蜜拉使用。因此，蔡志松将无权行使上述合同作品上述形式复制权，60cm 和 120cm 规格的雕塑也已绝版。此次 35cm 规格的复刻雕塑是全球限量复制最多的，此次发行后将绝版。

五、ULR 价值分析

《故国循梦·蔡志松》中包含六个美术作品版权，主要是蔡志松先生最为代表性的《故国》系列《风》和《颂》中的部分作品，分别是《故国·风 1#》、《故国·颂 4#》、《故国·颂 5#》、《故国·颂 7#》、《故国·颂 8#》、《故国·颂 10#》，其中《故国·风#1》曾获得法国“泰勒大奖”。

本报告选取承载《故国循梦·蔡志松》ULR 的复刻雕塑——《故国·风 1#G》为例作为主要研究对象，用市场比较法对《故国循梦·蔡志松》ULR 进行估值分析。（注：估值方法的选用，详见附录三）

在参照体的选择上，尽可能选择有相近或相同属性因子的参照体进行比较，以尽可能减少误差。鉴于雕塑本身是复数艺术的特殊属性，最大的差别权重是作

品版数和尺寸大小，本报告选择了向京的限量 999 版雕塑《你留下的爱·芊芊》作为估值参照线索之一。另外，还选取了李象群的限量 1200 版雕塑《我们走在大街上》作为另一个参照体。同时由于本次《故国·风 1#》一共限量 10000 件复刻雕塑，分为以下九个版别：1) 白钢限量版 999 件 2) 青铜（古绿色）限量版 999 件 3) 青铜（土金色）限量版 999 件 4) 青铜（红棕色）限量版 999 件 5) 青铜（泥浆色）限量版 999 件 6) 钢粉树脂（古银色）限量版 999 件 7) 铜浆树脂（紫铜色）限量版 3986 件 8) 青铜（古铜色）限量珍藏版 10 件 9) 白铜限量珍藏版 10 件。为合理考虑，本报告选取权重比最大的《故国·风 1#G》来做估值测算。

承载 ULR 的限量版《故国·风 1#G》与限量版《你留下的爱·芊芊》、限量版《我们走在大街上》的基本情况如下：

《故国·风 1#G》（承载 ULR）	限量版《你留下的爱·芊芊》	限量版《我们走在大街上》
		
发行版数：3986	发行版数：999	发行版数：1200
原作最高拍卖成交价：103.5 万元	原作估值：48.3 万元	原作最高拍卖成交价：132.25 万元
限量方式为整个版权保护期内全球限量	未得到确认，预计限量方式为每版限量	未得到确认，预计限量方式为每版限量

受让方式获得版权 拥有作品专有许可权	版权情况不详，推断为未受让 版权，未获作品专有许可权	版权情况不详，推断为未受让 版权，未获作品专有许可权
材质为铜浆树脂	材质为玻璃钢	材质为青铜
13.1×16.6×31.1cm	8.5×15×37.5cm	50×46×115cm

表 2：限量版《故国·风 1#G》（承载 ULR）、限量版《你留下的爱·芊芊》、限量版《我们走在在路上》基本情况表

1、参照限量版雕塑《你留下的爱·芊芊》

根据稀奇艺术官方旗舰店显示，限量版《你留下的爱·芊芊》售价为 6880 元。

根据雅昌艺术网的公开信息显示，和《你留下的爱·芊芊》相同题材作品的原作《童趣 女孩与玩具》于 2011 年上海天衡拍卖有限公司秋季拍卖会中以 48.3 万成交。《故国·风 1#》原作在 2011 年浙江浙商拍卖有限公司春季拍卖会中以 130.5 万成交，刷新该作品最高成交纪录。原作估值的修正系数 = $103.5/48.3=2.143$ （参见表 2：限量版《故国·风 1#G》（承载 ULR）、限量版《你留下的爱·芊芊》、限量版《我们走在在路上》基本情况表）。选择《你留下的爱·芊芊》原作估值最高的一次来代入计算将得到一个最小的原作估值的修正系数，从而可见本报告最终得出的估值结果依旧是留有上行想象空间的。

蔡志松在国际市场影响力以及原作获奖拍卖情况都优于向京，但是在衍生品的制作与宣传上向京优于蔡志松，综合考量他们学术地位与社会影响力，本报告赋予 1.0 的修正系数。

从版权属性方面出发，据推测《你留下的爱·芊芊》的版权并未在其制作前进行任何有效形式的出让或授权，仅为每版限量。而对于《故国·风 1#》，本公司以受让方式取得了受让作品的著作权，且复制载体不受限。本报告赋予版权属性的修正系数 1.6。

《你留下的爱·芊芊》限量 999 版，《故国·风 1#G》限量 3968 版，本报告赋予 0.8 的修正系数。

在制作工艺上，《你留下的爱·芊芊》的材质为玻璃钢，《故国·风 1#G》的材质为铜浆树脂，本报告赋予该修正系数为 0.9。《你留下的爱·芊芊》尺寸： $8.5 \times 15 \times 37.5\text{cm}$ ，《故国·风 1#G》尺寸： $13.1 \times 16.6 \times 31.1\text{cm}$ ，本报告赋予修正系数 1.1。

综上对因子的分析判断，《故国·风 1#G》的估值： $6880 \times 2.143 \times 1.0 \times 1.6 \times 0.8 \times 0.9 \times 1.1 \approx 18683$ 元。由此，《故国·风 1#G》ULR 市场估价： $18683 - 500 = 18183$ 元。（其中 500 元为《故国·风 1#G》的定制费。）

2、参照限量版雕塑《我们走在大路上》

蔡志松和李象群均为国内著名雕塑家，《我们走在大路上》是李象群在毛泽东诞辰 120 周年之际，于 2013 年专门定制的一款限量 1200 版的雕塑。本报告选取李象群的《我们走在大路上》作为参照，也是遵循了标的相近的人物做参考，以减少误差。《我们走在大路上》有一条可查询到的市场售价，来自于雅昌艺术论坛中国雕塑论坛，定价为 15000 元。

《我们走在大路上》原作最高拍卖成交价为 132.25 万元，《故国·风 1#》原作最高拍卖成交价为 130.5 万元。原作估值的修正系数= $103.5 / 132.25 = 0.783$ 。（参见：表 2 限量版《故国·风 1#G》（承载 ULR）、限量版《你留下的爱·芊芊》、限量版《我们走在大路上》基本情况表）选择《我们走在大路上》原作拍卖成交价最高的一次来代入计算将得到一个最小的原作估值的修正系数，从而可见本报告最终得出的估值结果依旧是留有上行想象空间的。

就艺术家地位、市场表现以及粉丝量的相关考量，本报告赋予 0.9 的修正系数。

从版权属性方面出发，由于李象群本人在做限量版雕塑，据推测《我们走在大路上》的版权并未在其制作前进行任何有效形式的出让或授权，仅为每版限量。

而对于《故国·风 1#》，本公司以受让方式取得了受让作品的著作权，且复制载体不受限。本报告赋予版权属性的修正系数 1.6。

《我们走在大路上》限量 1200 版，《故国·风 1#G》限量 3986 版，本报告赋予其 0.9 的修正系数。

在此比较案例中，《我们走在大路上》的材质为青铜，而《故国·风 1#G》的材质为铜浆树脂，本报告赋予修正系数 0.8。但是尺寸有差别，《我们走在大路上》尺寸：50×46×115cm，《故国·风 1#G》尺寸：13.1×16.6×31.1cm，本报告赋予修正系数 0.8。

综上所述，《故国·风 1#G》的估值： $15000 \times 0.783 \times 0.9 \times 1.6 \times 0.9 \times 0.8 \times 0.8 \approx 9742$ 元。《故国·风 1#G》ULR 市场估价：9472-500=8972 元，（其中 500 元为限量版雕塑《故国·风 1#G》的定制费。）

七、价值分析结论

通过以上分析得出：《故国·风 1#G》ULR 市场参考合理估值在 8972 元—18183 元之间。未来艺术家地位的变动、创作风格的演变、市场环境变化等都将或多或少对 ULR 估值产生溢价或折价的影响。

本报告在运用上述两个参照体进行估值时，在重要参数的设定上力求谨慎客观，使所得估值结果留有上行想象空间。

八、声明

本报告仅代表研究员观点，本报告中的信息均来源于已公开的资料，本公司对这些信息的完整性和准确性不做任何保证，也不保证本报告提供的投资建议不发生变更。本报告不表明本公司对《故国·风 1#G》ULR 价值以及投资者、收藏者的收益作出实质性的判断或保证。《故国·风 1#G》ULR 价格波动受多重因素影响，随之带来的投资和收藏风险，由投资者和收藏者自行承担。

任何与之相反的声明均属虚假，不实陈述。

特此声明，请谨慎参考。

(研究员：严国轩)

发售方：浙江卡蜜拉电子商务有限公司



2017 年 5 月 9 日

附录一：

蔡志松的参展情况汇总

年 份	展览参展情况
2016 年	“通”空间艺术邀请展，南通市中心美术馆，江苏，中国 “揽色”来自 21 位艺术家的作品联展，艺·凯旋艺术空间，北京，中国 “大幻化网”群展，劳特斯辰艺术空间，北京，中国 “本初·当代的语彙”2016 芳草地艺术节主题展，芳草地画廊 798，北京，中国 “槐松飒早秋”Grace Chen&蔡志松联合作品展，House of Grace Chen 画廊，上海，中国 “北京·798 诞生纪（2002-2006）”展，宋庄美术馆，北京，中国 “自·牡丹亭”当代艺术群展，苏州金鸡湖美术馆，江苏，中国 “精神的维度”蔡志松跨界艺术展，梅赛德斯奔驰（北京）中心，北京，中国 白盒子艺术馆公共艺术项目“文奢桃源”首届三亚海岸雕塑展，香水湾 1 号，海南，中国 “云间”蔡志松个展，狮语画廊，上海，中国
2015 年	“云间”蔡志松个展，狮语画廊，上海，中国 “浮世玫瑰”蔡志松个展，耿画廊，台北，中国 “历史之后”中国当代艺术作品展，艺凯旋艺术空间，北京，中国 “回归”山水美术馆开馆展，山水美术馆，北京，中国 “玫瑰云景”蔡志松 2015 年度首展，翠湖天地生活艺术馆，上海，中国 越·界时尚艺术展，保利艺术空间，香港，中国 “众妙生锋”东方思维之情愫，台北市立美术馆，台北，中国 “小是美丽”群展，狮语画廊，上海，中国

	“历史犹新”蔡志松个展，方由美术，香港，中国 “云端”蔡志松作品展，杨国际艺术中心，北京，中国
2014 年	“历史犹新”蔡志松个展，方由美术，香港，中国 “云端”蔡志松作品展，杨国际艺术中心，北京，中国 三版四面精品版画展，中国艺库，成都，中国 “再会历史”蔡志松个展，台北当代美术馆，台北，中国 “空间的肖像”2013 芳草地艺术节暨芳草地画廊开幕，芳草地画廊，北京，中国
2013 年	“延伸”2013 中国大同国际雕塑双年展，和阳美术馆，山西大同，中国 “从卡塞尔走来”漳州国际公共艺术展，碧湖生态公园，福建漳州，中国 2013 白盒子艺术与设计 100，798 艺术区白盒子艺术馆，北京，中国 “空间的肖像”2013 芳草地艺术节暨芳草地画廊开幕，芳草地画廊，北京，中国 “呈”中国雕塑学会青年推介计划展暨中国雕塑鉴证备案项目启动，798 艺术区仁艺术中心，北京，中国 “玫瑰·浮云”蔡志松 2012 作品展，艺美画廊，北京，中国
2012 年	“玫瑰·浮云”蔡志松 2012 作品展，艺美画廊，北京，中国 浮云上的色块——郭峰·蔡志松作品联展，颐和悦馆，北京，中国 品藏东方——中国经典艺术展，上海美术馆，上海，中国
2011 年	2011 大同国际雕塑双年展，和阳美术馆，山西大同，中国 弥漫·北京群展，悦·美术馆，北京，中国 “玫瑰”蔡志松作品展，四九画廊，北京，中国 “黑白”艺术家联展，0 艺术馆，北京，中国 第 54 届威尼斯双年展-蔡志松作品，威尼斯中国馆，威尼斯，意大利
2010 年	故国与玫瑰——蔡志松艺术展，艺·凯旋艺术空间，北京，中国 “逾越的版图”中外名家版画精品展，桥艺术空间，北京，中国 2009 三版工坊现代版画展，3+3 艺术空间，北京，中国
2009 年	2009 三版工坊现代版画展，3+3 艺术空间，北京，中国 蔡志松作品展，See+画廊，北京，中国 “东北火锅”2009ACEA 首展，高地画廊，北京，中国

	“我们的爱”延画廊开幕展，延画廊，上海，中国
--	------------------------

附录二：

蔡志松获奖及收藏记录

获奖：

1997 获岗松家族基金奖

2000 纪念抗日战争胜利五十五周年美术作品展金奖

2001 获法国 巴黎秋季沙龙 最高奖——“ 泰勒大奖 ”，成为该活动 103 年历史中首次获此殊荣的中国艺术家

2004 获第十届全国美展铜奖

2004 获中央美术学院长奖

2012 入选法国《ArtActuel》评出的全球“100 名艺术领袖”，并荣登封面

2012 入选《时装 LOFFICIEL》男士“权力榜”，获评“艺术权力人物”

2013 获评“2013 中国风度人物”

2013 获评“全球华人时尚领袖”

2014 获首届洛克菲勒中国杰出青年艺术家大奖

2014 获“非凡历程”2014 年度影响力·特别艺术家奖

收藏：

蔡志松公共收藏（部分）

美国纽瓦克美术馆

希腊美术馆

德国雷根斯堡美术馆

印尼国家博物馆

新加坡国家美术馆

德意志银行（中国）有限公司

比利时驻华大使馆

中国国家博物馆

中国美术馆

中央美术学院美术馆

中国雕塑博物馆

何香凝美术馆

浙江美术馆

今日美术馆

重庆美术馆

青岛美术馆

北京大学美学研究中心

长春雕塑艺术馆

长春市政府

石家庄市政府

烟台市政府

焦作市政府

洛克菲勒艺术基金会

附录三：

资产评估三种方法：成本法、收益法、市场比较法。

成本法是以被评估资产的耗费来确定其价值；收益法是以被评估资产所产生的未来收益来确定其价值；市场比较法是以参照物经调整后的价格来确定其价值。

运用市场比较法进行 ULR 估值用到的两个核心公式：

公式一：待估标的价格=比较案例价格*若干修正系数

公式二：ULR 价格=待估标的价格*多样性选择修正系数-定制交收价格

市场比较法中修正系数的确定主要可以分为：

1、原作本身相关的因子；2、版权相关的因子；3、衍生品相关的因子。

原作相关的因子分为：1.1 艺术家的学术地位或者说艺术价值；1.2 原作的市场表现；1.3 艺术家或者原作的粉丝数量等。

版权相关的因子可细分为：1.1 版权是一般许可还是专有许可；1.2 版权有地域限制还是全球范围内可用；1.3 版权使用期限，是限定时间还是在版权有效期限内等。

衍生品相关的因子可细分为：1.1 衍生品是否有多样化选择；1.2 衍生品上有否艺术家的亲笔签名；1.3 衍生品的制作数量；1.4 衍生品的制作工艺品质等。